

CLEMI SUP : JOURNÉE D'ÉTUDES "OÙ EST L'INFO ? COMPRENDRE, ENSEIGNER ET AGIR"

Programme du lundi 8 septembre 2025 | De 10h à 18h

Université Panthéon-Assas, 12 place du Panthéon, 75005 Paris
Salle des conseils du Panthéon, aile Soufflot, 2^e étage

Cette journée marquera à la fois la rentrée des étudiants en Master 2 de l'Institut Français de Presse et une journée d'étude CLEMI SUP, dédiée à l'éducation aux médias et à l'information. Elle a pour ambition de croiser les regards entre chercheurs, formateurs et professionnels autour du thème de la 36^{ème} édition de la semaine de la presse et des médias : "Où est l'info ?".

À travers une approche interdisciplinaire, cette journée alliera réflexion académique et retours d'expérience concrets. Ce sera également une opportunité unique pour les participants de tisser des liens, de partager des idées et de s'engager dans les défis actuels et futurs de l'EMI. Une occasion de conjuguer apprentissage et innovation au cœur du projet CLEMI SUP et de la mission formatrice de l'IFP.

INTRODUCTION

Par Virginie Sassoon, directrice adjointe du CLEMI

10h30 - 11h30 | Conférence inaugurale

INFORMATION ET DÉSINFORMATION : RELEVER LES DÉFIS DE L'URGENCE DÉMOCRATIQUE À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Par Nathalie Sonnac, professeure en sciences de l'information et de la communication (SIC),
présidente du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI

Dans un contexte où l'information est à la fois omniprésente et de plus en plus difficile à identifier, cette conférence inaugurale propose de répondre à une question centrale : qu'est-ce qu'une information aujourd'hui ? Nathalie Sonnac apportera une analyse approfondie de l'information en tant que bien public indispensable au fonctionnement de la démocratie, tout en mettant en lumière les défis posés par sa production, sa diffusion et sa réception à l'ère numérique.



L'intervention intégrera une approche pluridisciplinaire, avec une emphase particulière sur les dynamiques économiques des médias. Elle explorera le rôle croissant de la concentration des entreprises médiatiques et des plateformes numériques, montrant comment ces phénomènes influencent la pluralité de l'information, sa qualité et son accessibilité. La concentration des médias, combinée à la domination des grandes plateformes numériques et à leur logique algorithmique, pose un défi majeur à la diversité de l'information et au maintien d'un espace public démocratique.

Les enjeux de cette concentration seront examinés en interrogeant les relations entre modèles économiques, quête de rentabilité et production de contenus fiables et vérifiés. Comment la dépendance aux revenus publicitaires, amplifiée par les réseaux sociaux, redéfinit-elle les priorités éditoriales ? Quels impacts sur l'accès à une information pluraliste et de qualité pour les citoyens ?

La conférence soulignera également l'urgence démocratique face à la montée en puissance de la désinformation, qui exploite ces fragilités structurelles. Quels sont les nouveaux critères pour définir et garantir une information fiable ? Comment l'École et l'université peuvent-elles renforcer l'esprit critique des citoyens en devenir, dans un environnement dominé par des flux d'information dérégulés ? Quelles responsabilités pour les acteurs économiques, éducatifs et politiques dans la préservation de la pluralité et de la qualité de l'information ?

DISCUSSION AVEC LES ÉTUDIANTS

11h30 - 12h30 | Table ronde

COMMENT LES NOUVEAUX FORMATS MÉDIATIQUES (RE)DÉFINISSENT L'INFORMATION ?

Modération

Valérie Devillard, directrice de l'Institut Français de Presse, Université Paris Panthéon Assas

Intervenants

- **Kati Bremme, directrice de l'innovation à France Télévisions et rédactrice en chef de Méta-media.fr**
- **Manon Cerdan, doctorante en SIC**
- **Iris Iriu, référente académique à l'éducation aux médias – coordo CLEMI - formatrice (vidéos Brut)**
- **Gaëtan Bergues, professeur documentaliste au collège Paul Eluard de Beuvrages (Lille), créateur du média *Melting Potes* sur Twitch**

Face à la transformation des usages et des modes de consommation de l'information, de nouveaux formats émergent : vidéos courtes et virales sur les réseaux sociaux, influenceurs journalistiques,



podcasts immersifs, romans graphiques et bandes dessinées engagées. Ces formats hybrides redéfinissent les codes de la production et de la diffusion de l'information, posant ainsi de nouveaux enjeux en termes d'économie des médias, de diversité des récits et d'éducation aux médias. Quels sont les nouveaux modèles économiques et modes de diffusion qui façonnent ces formats, entre indépendance et logiques de viralité? L'impact sur la production journalistique : quelles transformations dans le traitement et la hiérarchisation de l'information? Comment accompagner les jeunes publics pour développer un regard critique et citoyen ?

14h30 - 15h45 | Table ronde

QUAND L'INFO DIVERTIT. LES ENJEUX DE L'INFODIVERTISSEMENT

Modération

Maud Moussy, cheffe de projet, CLEMI National

Intervenants

- Aurélien Le Foulgoc, maître de conférences en SIC
- Paul Larrourou, journaliste
- Sébastien Rochat, responsable Pôle Studio CLEMI National

Analyser le phénomène de l'infodivertissement. Comment distinguer les faits des éléments de mise en scène ou de sensationnalisme ? Quels risques ce mélange des genres fait-il peser sur l'esprit critique et la capacité des jeunes à évaluer l'information ?

16h - 17h15 | Table ronde

DEEPPAKES, ALGORITHMES ET IA GÉNÉRATIVES : ENTRE OPPORTUNITÉS ET MENACES POUR L'INFORMATION

Modération

Cécile Méadel, professeure et vice-Présidente Numérique et Commission des droits,
Université Paris Panthéon-Assas

Intervenants

- Laura Verquere et Flore Discilio, docteurs en SIC, maîtresses de conférence, projet *DE FACTO*
- Xavier Eutrope, journaliste INA
- Elsie Russier, responsable Pôle Labo CLEMI National
- Claire Benoît, VIGINUM



Deepfakes, algorithmes et IA génératives : comment ces technologies transforment-elles la production et la réception de l'information ? L'IAG, les deepfakes et les algorithmes de recommandation révolutionnent les processus de création et de diffusion de l'information, mais posent également des défis en matière d'éthique, de vérification et de réception par les publics.

Comment ces technologies transforment-elles le journalisme, de la collecte à la diffusion des faits ? Quels sont les risques pour la fiabilité et l'éthique de l'information ? Comment éduquer les jeunes et les citoyens pour qu'ils développent un esprit critique face à ces nouveaux enjeux ? Quelles menaces représentent les ingérences étrangères et quelles sont les réponses internationales dans cette lutte informationnelle globalisée ?

17h30

À VOUS LA PAROLE !

17h45 | Conclusion et perspectives

FORMER LES CITOYENS DE DEMAIN : L'EMI COMME LEVIER D'ACTION

Par Isabelle Féroc-Dumez, directrice scientifique et pédagogique du CLEMI

Synthèse des échanges, retour sur les axes clés de la journée et perspectives pour développer l'éducation aux médias et à l'information dans l'enseignement supérieur.

