

20 JUIN 2023

PREMIÈRES
RENCONTRES



Obcast

Observatoire du Podcast



Université Paris Panthéon-Assas
dans *"Le Patio"*
92 rue d'Assas

PROGRAMME

9h45 : Mot d'introduction

10H-11H30 : TABLE RONDE 1. LES COMPÉTENCES PODCAST : QUELLES FORMATIONS ; QUELLE FORMALISATION DANS LES RÉDACTIONS ?

Avec : **Anne Des Roseaux Layer**, directrice des contenus (Saooti), **Sarah-Lou Lepers**, journaliste indépendante, **Marianne Rigaux**, journaliste et responsable pédagogique (Samsa), **Anne-Laëtitia Béraud**, journaliste podcasts (20 Minutes). **Modération :** **Arnaud Mercier**

11h30-11h45 : pause café

11H45-13H15 : TABLE RONDE 2. QUELLES ÉCRITURES DE L'INFORMATION DANS LES PODCASTS D'ACTUALITÉ ?

Avec : **Cyrielle Bédu**, productrice pour "L'Heure du Monde" (*Le Monde*), **Pierrick Fay**, journaliste pour "La Story" (*Les Échos*), **Isabelle Labeyrie**, journaliste pour "Guerre en Ukraine" (Radio France), **Thibault Lambert**, journaliste pour "Code Source" (*Le Parisien*), **Yves Pulici**, journaliste podcast (BFMTV-RMC). **Modération :** **Flore Di Sciullo**

13h15-14h30 : pause déjeuner

14H30-16H00 : TABLE RONDE 3. LES PLATEFORMES D'HÉBERGEMENT, ENTRE DISTRIBUTION, MONÉTISATION, COMMUNICATION

Avec : **Cédric Bégoc**, director of contents (Acast), **Sarah François**, Head of customer success (Ausha), **Timothée Gérardin**, responsable performance audio (Prisma), **Laurent Hué**, directeur exécutif (Saooti). **Modération :** **Marie-Eva Lesaunier**

16H05-16H45 : INTÉGRER LE PODCAST DANS LES FORMATIONS AU JOURNALISME ET À L'INFORMATION-COMMUNICATION

Avec : **Lucie Alexis** et **Laurie Schmitt**, maîtresses de conférences (Université Grenoble Alpes)

16h45-17h : pause

17H-18H30 : TABLE RONDE 4. LA PLACE DU PODCAST DANS LES GROUPES MÉDIAS: LA VISION DES DÉCIDEURS

Avec : **M. Baylet**, directeur général (groupe *La Dépêche du Midi*), **Louis Dreyfus**, président du directoire (groupe *Le Monde*), **Mathieu Gallet**, ancien PDG de Radio France, co-fondateur du studio Majelan, **Pierre Louette**, PDG (groupe *Les Échos-Le Parisien*). **Modération :** **Nathalie Sonnac**

18h30 : Mot de conclusion et cocktail

OBJECTIFS DES TABLES RONDES

Table ronde 1. Les compétences podcast : quelles formations ; quelle formalisation dans les rédactions ?

Cette table ronde pose la question des compétences spécifiques au podcast et de leur acquisition et valorisation différenciées au sein des entreprises de presse produisant des podcasts natifs. Entre apprentissage sur le tas, formations d'initiatives individuelles et entre pairs, ou proposées par l'entreprise, comment se forment les journalistes au podcast ? Que nous disent ces dispositifs variables au sein des entreprises de presse à propos du degré de structuration des cellules podcasts dans les médias ?

Table ronde 2. Quelles écritures de l'information dans les podcasts d'actualité ?

Cette table ronde se propose d'interroger les formats mobilisés pour traiter l'actualité générale dans les podcasts natifs produits par les médias traditionnels et de faire un focus sur le traitement d'une actualité chaude, par exemple la guerre en Ukraine.

Table ronde 3. Les plateformes d'hébergement, entre distribution, monétisation, communication

Cette table ronde propose de présenter un type d'intermédiaire central au sein de la chaîne de production des podcasts : les plateformes d'hébergement. Ce nouveau type d'acteur offre aux auteurs et autrices de podcasts une panoplie de solutions technologiques pour la distribution, la monétisation et la communication de leurs productions et constitue dès lors un acteur central du processus de structuration de l'écosystème du podcast.

Intégrer le podcast dans les formations au journalisme et à l'information-communication

Cette intervention présente le projet DEPOC (Devices Enabling Podcasts Creation) de l'Université Grenoble Alpes, qui a pour ambition de développer les moyens pédagogiques, matériels et scientifiques nécessaires à la mise à jour et au déploiement au sein de l'UGA des nouvelles formes d'écritures du réel, de qualité professionnelle.

Table ronde 4. La place du podcast dans les groupes médias: la vision des décideurs

Cette table ronde vise à appréhender les stratégies d'innovation et de développement des groupes médiatiques relatives aux podcasts. Quel est le modèle économique de ces nouveaux supports d'écoute ? Vers quelles catégories de professionnels se tournent-ils, journalistes, ingénieurs ou *data scientists* ? Est-ce l'occasion pour eux d'envisager de nouveaux partenariats, de nouvelles alliances ? Se dirige-t-on vers une plateformes de tous les médias ?

Le programme Obcast

En septembre 2021, le laboratoire CARISM a lancé le programme de recherche Obcast (Observatoire du podcast) sous la direction des Professeurs Arnaud Mercier et Cécile Méadel, financé par la DGMIC (ministère de la Culture). Le projet Obcast entend s'intéresser à la manière dont la presse française investit le podcast pour produire de nouveaux contenus, dans le but d'atteindre de nouveaux publics, de rajeunir son image de marque, et de développer de nouvelles sources de revenus correspondant aux attentes des publics. Il s'agit d'établir une cartographie des podcasts natifs d'information, une sociologie de leurs producteurs, une étude de leurs modèles économiques et une sémiologie de ces contenus. Pour cela, le CARISM a élaboré une vaste bibliographie, une banque documentaire, construit une large base de données portant sur plus de 1 300 titres de podcast.

Notre actualité

- **APPEL A COMMUNICATIONS EN COURS** : "**Le podcast natif : comprendre son essor, interroger son avenir**", Colloque International, 14-15 décembre 2023, Carism - Université Paris Panthéon-Assas. **Découvrez l'AAC [ici!](#)**
- Lesaunier Marie-Eva, Di Sciuolo Flore, Mercier Arnaud (2022), **L'irrésistible essor des podcasts d'information**, The Conversation, 10 novembre. Accès : <https://theconversation.com/lirresistible-essor-des-podcasts-dinformation-193961>
- Bazin Maëlle, **Les représentations de genre dans les podcasts natifs**, projet de recherche en partenariat avec INA Le Lab

Nous contacter, nous rejoindre

#Obcast

obcast.carism@gmail.com

