



# JOURNÉE DE L'INFOCOM 2026

**La quatrième édition de la Journée de l'Infocom explore le selfie pour la communication et le journalisme**

Rendez-vous le jeudi 19 février 2026, de 9h30 à 18h00, au Patio du Centre Assas, pour la 4<sup>e</sup> édition de la Journée de l'Infocom, organisée par et pour les étudiants de l'Institut Français de Presse de l'Université Paris-Panthéon-Assas.

Événement attendu chaque année, il réunit des étudiants, des enseignants et des professionnels de la communication et des médias autour d'un sujet d'actualité. Cette année, le thème choisi propose de plonger dans un phénomène aussi familier que fascinant : le selfie. Entre miroir, masque et outil de communication, il est devenu le symbole d'une époque où l'image de soi circule, se transforme et se partage sans limites. Depuis sa réapparition au début des années 2000, le selfie s'est imposé comme un geste universel. Il dit beaucoup de notre rapport à nous-mêmes et aux autres : entre affirmation de soi, mise en scène, narcissisme et recherche de reconnaissance, il révèle aussi les tensions d'une société connectée où l'on existe à travers l'écran.

L'édition 2026 interroge le selfie en tant que pratique sociale, culturelle, politique et médiatique. Comment le selfie façonne-t-il notre identité ? Que raconte-t-il de la manière dont nous nous montrons ? Ou même nous inventons ?

**9h30 - Accueil et petit-déjeuner**

**10h00**

**CONFÉRENCE INAUGURALE**

"Le moi dans les médias : de la célébrité de masse au moi-mosaïque"

Cette conférence retrace l'évolution du moi médiatisé, depuis la naissance de la célébrité moderne au XVIII<sup>e</sup> siècle jusqu'aux identités fragmentées du numérique. Jérôme Bourdon montre comment la mise en scène de soi, d'abord liée à la gloire publique puis à la culture de la célébrité, s'est démocratisée avec la presse, la radio, la télé-réalité et les réseaux sociaux. Il appelle à une compréhension plus fine des « moi médiatisés », loin des jugements moraux simplistes.

**Jérôme Bourdon, professeur au département de communication de l'université de Tel Aviv et chercheur associé au Carism, Université Paris Panthéon Assas**

**11h00-12h00**

**GRAND TÉMOIN**

**François Baroin, maire de Troyes, et ancien étudiant de l'IFP. Interviewé par Fabrice d'Almeida, professeur à l'Université Paris-Panthéon-Assas.**

**Déjeuner de 12h00 à 14h00**

**Deux ateliers pratiques seront proposés dans l'après-midi :**

**14h00-15h30**

**ATELIER 1 - Salle 04**

**La caricature et la représentation de soi par le dessin**

**Morgane Parisi, créatrice d'image et illustratrice**

**14h00-15h30**

**ATELIER 2 - Salle 05**

**Le portrait numérique à l'ère de l'IA générative**

**Burhanuddine Keish, STUDMATE**



**Au patio, les activités du programme continuent avec trois tables rondes :**

**14h00-15h30**

**TABLE RONDE 1 "La politique en selfie"**

Cette première table ronde explore comment les personnalités politiques se mettent en scène à travers les selfies. L'objectif est d'évoquer comment la pratique du selfie s'avère être aujourd'hui un outil de communication politique ou une autopromotion de soi pour véhiculer une idéologie.

**Modération : Louis Le Corno, doctorant au Carism**

- Bruno Jeudy, directeur du journal La Tribune
- Philippe Moreau-Chevrolet, président de l'agence de conseil en communication des dirigeants MCBG Conseil
- François Saltiel, journaliste chez France Culture
- Charlie Vairetty, chef de cabinet du groupe EPR et collaborateur parlementaire de Gabriel Attal
- Emilie Zapalski, éditorialiste politique sur LCP et conseillère en communication politique et gestion d'image

**15h30-16h30**

**TABLE RONDE 2 "Le selfie pour informer en direct"**

Cette seconde table ronde explore l'émergence du journalisme citoyen à l'ère des réseaux sociaux, où le selfie devient un outil d'information en direct. Elle interroge la frontière entre témoignage personnel et reportage en analysant la manière dont les citoyens s'approprient les codes journalistiques. L'objectif est de comprendre comment l'image de soi sert à valider l'authenticité de l'information. Ce travail met en lumière les enjeux éthiques, sociétaux et médiatiques liés à cette nouvelle forme de reportage participatif.

**Modération : Baptiste Bataille, doctorant au Carism**

- Pauline Escande-Gauquié, sémiologue et professeure des universités au CELSA
- Luca Lescop, fondateur de *Fast Infos*, aujourd'hui chargé de communication de Benjamin Haddad
- Laurent Lindebrings, responsable de la filière Image Numérique et Montage à l'INA
- Jean-Claude Mocik, responsable de la filière Conception, écriture, réalisation à l'INA
- Adeline Segui-Entraygues, MCF à l'Université Paul-Valéry Montpellier 3

**Pause de 16h30 à 17h00**

**17h00-18h00**

**TABLE RONDE 3 "Je selfie donc j'existe"**

À l'heure où les filtres façonnent nos visages et nos identités numériques, le selfie est devenu bien plus qu'une simple photo : une manière d'exister, de se montrer, parfois de se construire. Cette table ronde explorera les enjeux de l'utilisation des filtres et de la retouche d'image entre recherche d'acceptation de soi, pression sociale, harcèlement en ligne et désir de conformité. Comment retrouver une image authentique de soi dans un monde saturé de représentations idéalisées ?

**Modération : Manon Cerdan, doctorante au Carism**

- Elsa Godart, auteure de « Je selfie donc je suis: Les métamorphoses du moi à l'ère du virtuel » (Albin Michel, 2016) > a distance
- Valentine Hervé, psychologue
- Bertrand Naivin, théoricien de l'art et des médias et auteur de « Selfies, analyse d'une pratique plurielle » (Hermann, 2018)
- Pauline Escande-Gauquié : Sémiologue, maître de conférences à Paris Sorbonne (CELSA) et autrice de l'ouvrage « *Tous Selfie ! Pourquoi tous accros ?* »

**18h00**

**Clôture de la journée par un cocktail**

Ouvert également aux anciens étudiants de l'IFP