

Découvrir la licence
Information-Communication

Pionnier en France dans la recherche sur les médias et le journalisme

C'est en 1937 que l'Institut de science de la presse est créé, avant de disparaître pendant la guerre, puis de renaître en 1945 sous la forme du Centre d'étude scientifique de la presse. Celui-ci prend, à partir de 1951, le nom d'Institut français de presse.

Il a pour mission essentielle d'assurer et de promouvoir la formation, initiale et continue en sciences de l'information et de la communication et en histoire des médias, notamment :

- en dispensant des enseignements sur les divers aspects des sciences de l'information et de la communication ;
- en offrant, avec le souci constant des réalités professionnelles, une formation appliquée de haut niveau préparant aux professions de l'information et de la communication ;
- en développant une plateforme de ressources numériques spécialisée dans les médias, la numérique et la communication et en actualisant régulièrement son site web ;
- en éditant, ou en s'associant à l'édition d'ouvrages ou périodiques dans le domaine de l'information et de la communication.

Ses enseignements sont dispensés par des universitaires et des professionnels avec un constant souci de suivre au plus près les évolutions des médias. Par la formation générale qu'il offre à ses étudiants en droit, économie, géopolitique, histoire, sémiologie, sociologie, l'IFP prépare les étudiants aux métiers en lien avec le secteur des médias et de la communication.

Il délivre des diplômes nationaux de 1er, 2ème et 3ème cycles (de la licence au doctorat) et des diplômes d'université en sciences de l'information et de la communication.

La Licence Information-Communication de l'Institut Français de Presse (IFP) forme les étudiants à l'analyse du monde des médias, du journalisme et de la communication, en intégrant pleinement les enjeux du numérique et de l'intelligence artificielle.

La formation prépare aux métiers des médias et du numérique, tels que le journalisme, la rédaction web, la gestion de projet digital ou encore les professions de l'audiovisuel. Elle ouvre également l'accès aux métiers de la communication (politique, territoriale, culturelle, environnementale ou organisationnelle). Enfin, elle constitue une base solide pour celles et ceux qui souhaitent s'orienter vers la recherche, avec la possibilité de poursuivre jusqu'au doctorat.

Les étudiants ont la possibilité de partir à l'étranger un semestre dans le cadre des programmes d'échanges internationaux proposés par l'Université Paris-Panthéon-Assas.

La formation se distingue par :

- Une approche pluridisciplinaire en sciences de l'information et de la communication (71) et en histoire moderne et contemporaine (22).
- Une ouverture internationale : cours sur l'internationalisation de l'information, des programmes de fictions, compréhension des environnements médiatiques transnationaux.
- Une forte professionnalisation : ateliers d'écriture journalistique, réalisation de podcast, reportage audiovisuel mobile, écriture web et intelligence artificielle (générationnelle et algorithmique).

Trois parcours complémentaires :

1. Double licence Histoire-Médias (accessible dès la L1) ;
2. Parcours professionnalisant, ouvrant à un double diplôme *Documentaliste multimédias* (IFP/INA sup) ;
3. Licence Information-Communication numérique ;



Organisation des études

La formation s'étend sur trois années de cursus et s'articule autour d'enseignements fondamentaux, complémentaires et méthodologiques, auxquels s'ajoutent des ateliers professionnels. Elle offre une progression entre connaissances théoriques, pratiques professionnelles et acquisition de méthodes de travail universitaire.

En première année (L1), les étudiants acquièrent les bases des sciences de l'information et de la communication à travers des cours tels qu'introduction aux médias et au journalisme, Libertés publiques, Communication et Management des organisations, Histoire des technologies de communication ou encore Introduction à la sémiologie, accompagnés d'ateliers méthodologiques et d'un premier atelier d'écriture journalistique.

En deuxième année (L2), la formation se consolide autour d'enseignements comme Communication politique, Enjeux et éthique du numérique, Industries culturelles, Sociologie de la culture, Internationalisation des programmes de fiction, Institutions européennes et Droit de la communication. Les étudiants poursuivent la professionnalisation avec des ateliers de reportage audiovisuel mobile, d'écriture web, réalisation de podcast et intelligence artificielle (générative et algorithmique).

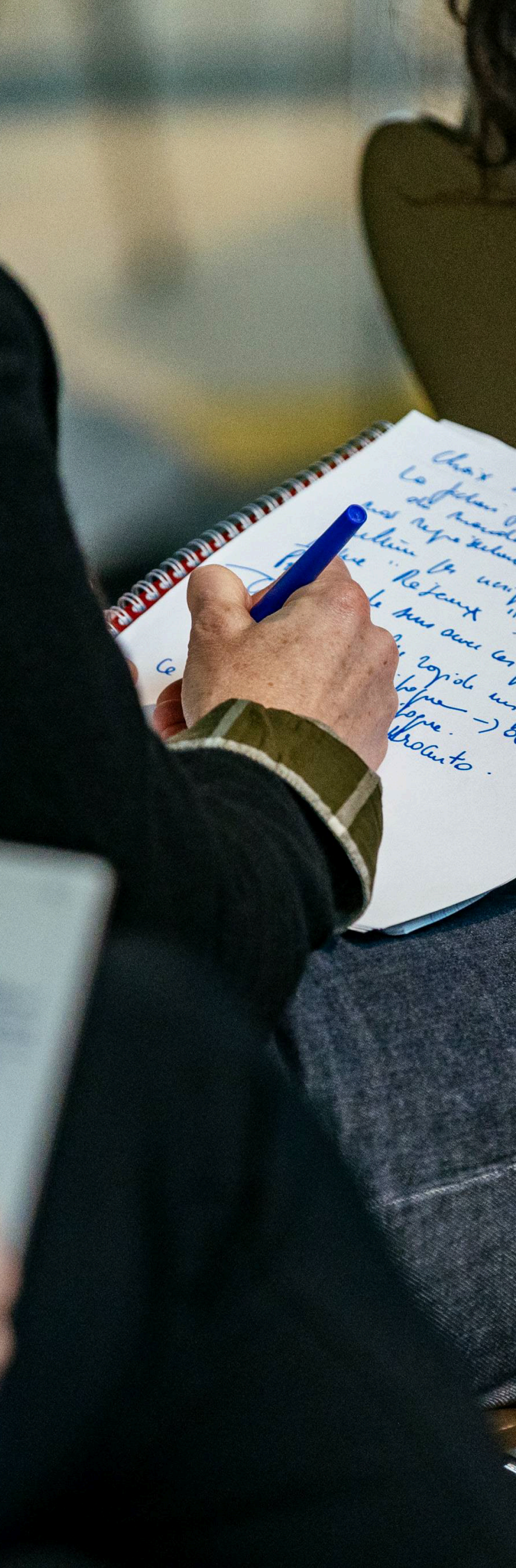
En troisième année (L3), l'accent est mis sur l'approfondissement disciplinaire : Économie des médias, Histoire des médias, Sociologie des médias, Droit et déontologie des médias, Sémiologie des médias, Internationalisation de l'information, Cultures médiatiques, Anthropologie de la communication, tout en préparant la recherche avec un Séminaire dédié à l'actualité de la recherche en sciences de l'information et de la communication. Le cursus inclut également des modules de compétences informationnelles et un renforcement méthodologique.

Tout au long de la licence, les étudiants bénéficient également de l'accompagnement du pôle langues, avec des enseignements obligatoires en anglais spécialisé médias et la possibilité de suivre une deuxième langue en option, notamment l'espagnol, afin de renforcer leurs compétences linguistiques et leur ouverture à l'internationale. Notre université bénéficie d'ailleurs d'un large choix de séjours d'études à l'étranger par le biais des programmes d'échange, pour des séjours d'un semestre ou d'une année académique.

Vous pouvez consulter l'intégralité du programme sur le site de l'IFP :
ifp.assas-universite.fr

Objectifs de la Licence

- Acquérir une solide culture générale.
- Comprendre les médias, leurs acteurs, leurs contenus et leurs enjeux.
- Maîtriser les méthodes d'analyse qualitative et quantitative en contexte numérique.
- Développer des compétences professionnelles en communication, en journalisme et en création de contenu numérique.
- Se préparer aux métiers des médias, de la communication et de la recherche.



Accompagnement pédagogique

Les étudiants sont accompagnés tout au long de leur parcours grâce à la présence des enseignants, qui les soutiennent dans l'apprentissage de la méthodologie universitaire, la préparation des examens et leur progression personnelle. Des temps d'échange réguliers sont également proposés avec l'équipe pédagogique afin de répondre aux besoins académiques et d'orienter chaque étudiant. La formation met par ailleurs à disposition de solides outils méthodologiques : prise de notes, organisation du travail universitaire, méthodes de recherche, exposés et réalisation de dossiers.

Accès aux ressources

Les étudiants bénéficient d'un accès complet à la bibliothèque universitaire, où ils sont accompagnés dans la méthodologie documentaire et l'usage des ressources académiques. Ils peuvent également consulter de nombreuses bases spécialisées (Cairn, Europresse, archives, etc.) pour approfondir leurs recherches. L'équipe de la BU propose des ateliers et formations pour apprendre à maîtriser pleinement les outils numériques et documentaires. Ils ont par ailleurs accès à un large choix de conférences, colloques et rencontres professionnelles organisés par l'IFP et le Carism (centre de recherche de l'IFP), qui enrichissent leur parcours académique et leur ouverture au monde professionnel.

Vie étudiante

La vie étudiante à l'IFP est rythmée par l'engagement associatif et une offre variée d'activités. Les étudiants peuvent rejoindre le BDE ou les différentes associations transversales d'Assas, qui organisent événements, rencontres professionnelles et moments conviviaux tout au long de l'année. La participation au chantier associatif permet de valoriser son investissement en obtenant des points bonus dans le cursus. Par ailleurs, les étudiants bénéficient d'un accès privilégié aux services culturels, sportifs et aux événements universitaires, qui contribuent pleinement à la richesse de leur expérience au sein de l'établissement.

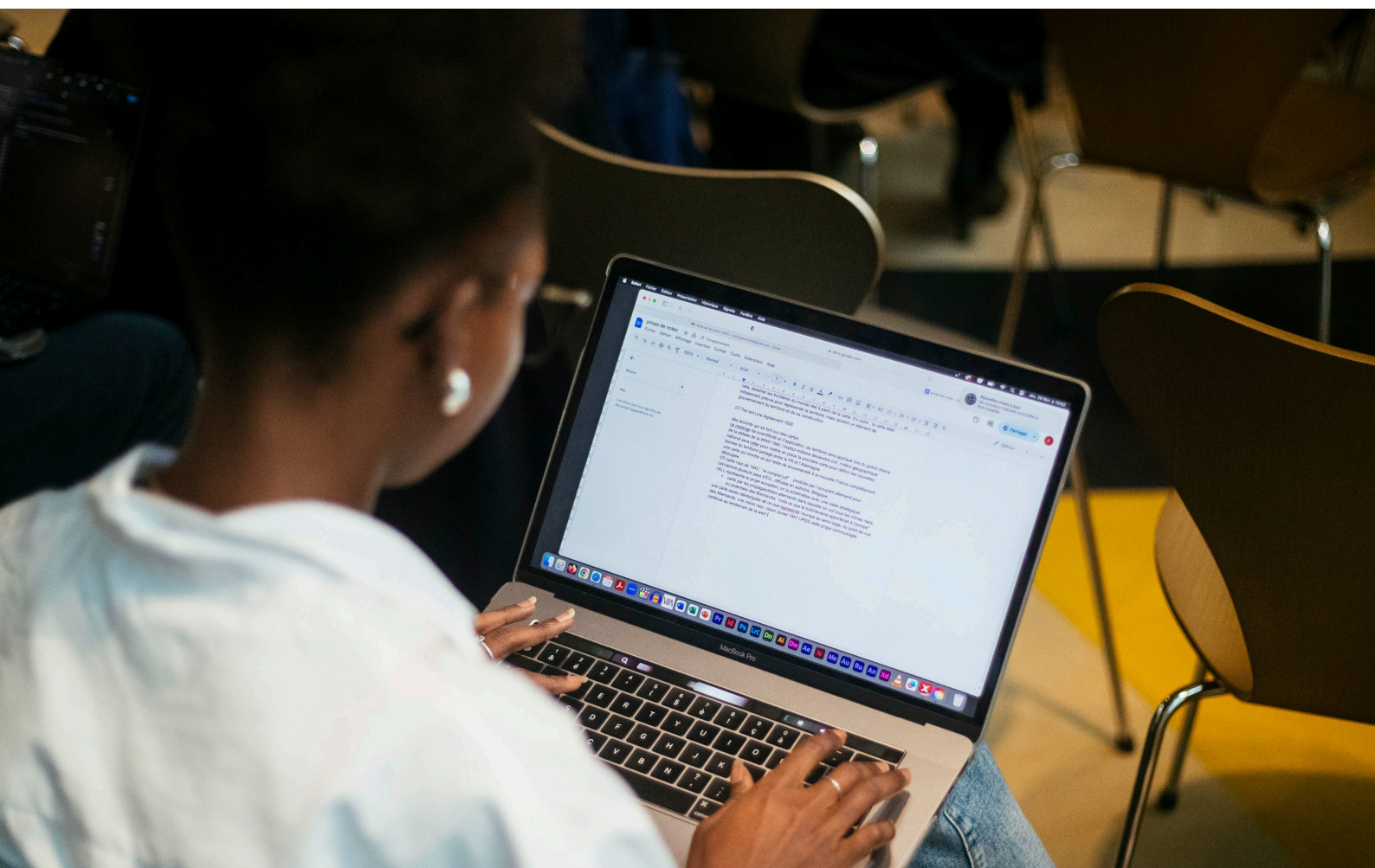
Admissions

La licence Information-Communication s'adresse prioritairement à des étudiantes et étudiants titulaires d'un baccalauréat général (histoire, géopolitique, sciences économiques et sociales), disposant d'une excellente maîtrise de l'expression écrite et orale.

Une forte curiosité intellectuelle, un intérêt marqué pour l'actualité française et internationale, ainsi qu'un véritable attrait pour les médias, la communication, la culture, le numérique et, plus largement, les questions de société constituent des atouts essentiels pour cette formation. La licence requiert également autonomie, rigueur dans l'organisation du travail et capacité à collaborer au sein de groupes.

La candidature à cette formation se déroule uniquement sur Parcoursup : la licence Information-Communication de l'IFP (Université Paris-Panthéon-Assas) y est référencée, les candidats peuvent y consulter toutes les informations relatives à la formation et déposer leur candidature directement en ligne.

Parcoursup est la plateforme nationale de préinscription en première année de l'enseignement supérieur en France. Elle permet aux lycéennes et lycéens, ainsi qu'aux étudiants et étudiantes en réorientation, de découvrir l'ensemble des formations reconnues par l'État et de formuler leurs vœux d'orientation.



Poursuites d'études

Les étudiants qui obtiennent le diplôme de licence (bac +3) peuvent accéder à un master délivré par l'État, soit à l'Université Paris-Panthéon-Assas, soit dans toute autre université française ou étrangère.

À l'IFP, via la plateforme **MonMaster**, ils peuvent candidater à l'un des huit parcours du Master Information-Communication :

- Communication villes et territoires numériques
- Environnement, Organisations et Communication (ENOC)
- *Global Journalism and Communication*
- Médias, communication et sport
- Médias, cultures et sociétés
- Médias et mondialisation
- Médias, publics et cultures numériques
- Usages du numérique, innovation, communication – UNIC

Et par concours à l'école de journalisme de l'IFP :

- Journalisme

Un double diplôme en partenariat avec l'ESSEC ainsi qu'un double diplôme en partenariat avec l'École W :

- Double diplôme : *GBBA* de l'Essec - M2 information-Communication de l'IFP
- Double diplôme : M1 Documentaire Fiction de l'École W - M2 information-Communication de l'IFP



Crédits photographiques :
Jérémy Paoloni, Journées de l'InfoCom 2023, 2024 et 2025



UNIVERSITÉ PARIS
PANTHÉON-ASSAS

INSTITUT FRANÇAIS DE PRESSE
DÉPARTEMENT DES SCIENCES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION DE L'UNIVERSITÉ
PARIS-PANTHÉON-ASSAS

92 RUE D'ASSAS 75006 Paris
01 44 41 57 99
ifp.assas-universite.fr