

# LAMBERT Frédéric - Professeur émérite

## Curriculum Vitae

### Parcours en six rubriques

#### 1. contact

#### 2. formation

#### 3. responsabilités scientifiques

#### 4. publications (page 2 à 11)

#### 5. direction de thèses et garant d'Habilitation à diriger des recherches (page 11 à 12)

#### 6. principaux enseignements

#### 1. contact :

Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les médias  
87 rue Notre Dame des Champs  
01 44 41 58 94

frederic.lambert@semiotik.fr

#### 2. formation :

Docteur en histoire et sémiologie du texte et de l'image, Université Paris 7. Titre de la thèse :  
*Mythographies : La photographie de presse et ses légendes* 13/12/1984. Thèse publiée aux éditions Edilig,  
1986

Habileté à diriger des recherches en Sciences de l'information et de la communication, Université Paris 3 :  
*Sémiotique de l'image et des médias. Contribution à une éducation aux médias*. Jury : Monsieur François  
Jost, Monsieur Jacques Gonnet, Madame Geneviève Jacquinet, Monsieur Rémy Rieffel, Monsieur Pierre  
Fresnault Deruelle, Monsieur Roger Odin, mars 1999

#### 3. responsabilités scientifiques :

Directeur de l'École doctorale EGIC ED 455, Université Paris - Panthéon - Assas 2015 - 2020

Directeur du Laboratoire de recherche CARISM (Centre d'analyse et de recherche interdisciplinaire sur les  
médias Équipe d'accueil 2293), Université Paris - Panthéon - Assas 2010 - 2014

Responsable du Master 2 Médias langages et sociétés Université Paris - Panthéon - Assas 2008 - 2022

Maître de conférences puis Professeur des universités à l'Institut français de presse, et chercheur au  
CARISM, Université Paris - Panthéon - Assas, 1999 - 2022

ATER puis Maître de conférences, Directeur du département PRIAM Formation, Production recherche sur  
l'image l'audiovisuel et les médias, École normale supérieure de Fontenay Saint-Cloud 1993 - 1998

Professeur, Responsable des étudiants de troisième année, École nationale de la photographie, Ministère  
de la Culture, Arles, 1989 - 1991

Membre du comité de rédaction de la revue *Communication & langages* Presses universitaires de France

Membre du Comité de rédaction de la *Revue africaine de communication*

Membre du Comité scientifique de la revue *Mise au point, les Cahiers de l'AFECCAV* (Association française  
des enseignants chercheurs en cinéma et audiovisuel)

#### 4. publications :

(à paraître)

(à paraître) LAMBERT Frédéric, KAUFMANN Laurence, DUFOUR Swan, OBERHAUSER Pierre-Nicolas (Dir.), *Théories et pratiques de la dénonciation publique : médias langages et sociétés*, Lormont, Le Bord de l'eau, avril 2026

(à paraître) LAMBERT Frédéric, compte rendu d'ouvrage, « Lire Foucault dans la radio, à propos du livre Michel Foucault *Entretiens radiophoniques 1961-1983* », in *Communication & langages*, Paris, PUF, 2026

(à paraître) LAMBERT Frédéric, « L'évaluation en regards. Plaidoyer pour la suppression du dispositif de lecture en double aveugle » in *Communication & langages*, Paris, PUF, 2026

(à paraître) LAMBERT Frédéric, « Survivre ensemble dans l'Océan indien et ailleurs : communications et malentendu » in AREAS Camila, MOLINATTI Grégoire, PONTANIER Émilie (Dir.), *Vivre ensemble dans l'océan Indien et au-delà : pratiques, représentations, discours*, Saint-Denis de la Réunion, Presses universitaires Indianocéaniques, 2026

#### livres, monographies

LAMBERT Frédéric, *Mythographies, la photographie de presse et ses légendes*, Paris, Edilig, 1986, 190 pages, 32 illustrations.

LAMBERT Frédéric, *Paysages de l'improbable, La photographie en attente de textes*, sur les photographies de François MÉCHAIN, Paris, Marval, 1989, 101 pages

LAMBERT Frédéric, *Territoires occupés* sur les photographies de Jean-Claude COUTAUSSE, Paris, Denoël, 1990, 125 pages

LAMBERT Frédéric, ESQUENAZI Jean-Pierre, *Deux études sur les distorsions d'André Kertész*, Paris, L'Harmattan, collection Ouverture philosophique, 1998, 172 pages

LAMBERT Frédéric (dir.), *Figures de l'anonymat : médias et société*, Paris, L'Harmattan, collection Champs Visuels, avril 2001, 349 pages

LAMBERT Frédéric, *L'écriture en recherche, l'écriture de la recherche*, Cannes, Parcours(sic) éditions, 2007, 48 pages

LAMBERT Frédéric, *L'expérience des images*, Entretiens avec Umberto ECO, Marc AUGÉ, Georges DIDI-HUBERMAN, Paris, INA éditions, Collection Les entretiens de MédiaMophoses, 2011, 111 pages

LAMBERT Frédéric, *Je sais bien mais quand même Essai pour une sémiotique des images et de la croyance*, Le Havre, Éditions Non Standard, 2013, 161 pages <https://editions-non-standard.com/books/je-sais-bien-mais-quand-meme>

LAMBERT Frédéric (dir.), *Prières et propagandes, études sur la prière dans les arènes publiques, suivi du livre I de La Prière de Marcel Mauss*, Paris, Hermann, 2014, 458 pages

LAMBERT Frédéric, *La Forza delle immagini, Comunicazione et società*, Postfazione di Gianfranco, MARRONE Milan, Franco Angeli Editore, 2015, 92 pages

LAMBERT Frédéric, BAZIN Maëlle et SAPPIO Giuseppina (dir.), *Stigmatiser, normes sociales et pratiques médiatiques*, Lormont, Le Bord de l'eau, 2020, 311 pages

(à paraître) LAMBERT Frédéric, KAUFMAN Laurence, DUFOUR Swan, OBERHAUSER Pierre-Nicolas (Dir.), *Théories et pratiques de la dénonciation publique : médias langages et sociétés*, Lormont, Le Bord de l'eau, 2026

#### direction de dossiers de revues

LAMBERT Frédéric (dir.), **Images de l'immigration dans les médias**, Médiascope n° 4, avril 1993, pp. 33 à 122 avec les articles de : Tahar Ben Jelloun, Ahmed Boubeker, Jean Barthélemy Debost, Laurence Moinereau, Yvonne Mignot Lefebvre, Marie-Françoise Levy

LAMBERT Frédéric (dir.), **L'autorité des images anonymes**, Médiamorphoses n°5, juin 2002, pp 23 à 116 avec les articles de : Geneviève Guicheney, Jean Pierre Esquenazi, Philippe Huneman, Francis Balle, Frédéric Lambert, François Jost, Pascal Froissard, Sébastien Rouquette, Virginie Spies, Hélène Duccini, Anne Claude Ambroise-Rendu, Marie-France Chambat-Houillon, Monique Sicard, Jean Ungaro, Pierre Fresnault Deruelle, Guillaume Soulez

LAMBERT Frédéric, ARQUEMBOURG Jocelyne (dir.), **Les récits médiatiques**, Réseaux n° 132, 2005, volume 23, pp 27 à 217 avec les articles d'Olivier Voirol, Jocelyne Aquembourg, Louis Queré, Dakhliia Jamil, Adeline Wrona, Cédric Terzi, Alain Bovet

LAMBERT Frédéric, LAVILLE Camille (dir.), **Faut-il encore former les journalistes ?**, Médiamorphoses n° 24, Octobre 2008, pp. 33 à 162 Avec les articles de Rémy Rieffel, Denis Ruellan, Benoît Grévisse, Florence Le Cam, Daniel Deloit, Dominique Marchetti, Patrick Éveno, Éric Macé, Aurélie Aubert, Dominique Liautard, Colette Brin, Ibrahima Sarr, Gilles Feyel

LAMBERT Frédéric (dir.), **Lectures de la caricature**, Communication & langages n° 187, mars 2016 pp 23 à 120 avec les articles de Elisabeth Eide, Philippe Gonzales, Laurence Kaufmann, Aude Seurat, Salomé-Jill Peigney, Gaspard Salatko

LAMBERT Frédéric, NIEMEYER Katharina (dir.), **Le devenir artistique de l'information**, in Communication & langages, n° 190, décembre 2016, pp 25 à 123 avec les articles de Maxime Fabre, Karina Horsti, Maëlle Bazin, Flore di Sciuillo, Laura Gröndahl, Mikko Hautakangas et Elvire Bonduelle

LAMBERT Frédéric, BAZIN Maëlle (dir.), **Écrits de rues, expressions collectives, expressions politiques**, in Communication & langages, n° 197, septembre 2018, pp 19 à 123 avec les articles de Béatrice Fraenkel, Idil Basural, Mohammad Abdel Hamid, Oriane Piquer Louis et un entretien avec Philippe Artières

LAMBERT Frédéric – SERVAIS Christine – SERVAIS Véronique (dir.), **S'entendre sur le malentendu**, SEMEN n° 56, décembre 2024, , pp 9 à 112 avec les articles de Laurence Bréau, Frédéric Lambert, Joëlle Le Marec, Kévin Martinez-Sanna, Céline Morin, Marta Severo, Elsa Tadier, Christine Servais, Véronique Servais

#### chapitres dans des livres à caractère scientifique

LAMBERT Frédéric, « Les indices du direct (vérité, authenticité et simultanéité à la télévision) », in BUXTON David, ESQUENAZI Jean Pierre, LAMBERT Frédéric, REGAYA Kamel, SORLIN Pierre (dir.), *Télévisions, la vérité à construire*, Paris, L'Harmattan, Champs visuels, 1995, pp 37 à 60

LAMBERT Frédéric, « Télépathies : religion, hasard et magie à la télévision », in ESQUENAZI Jean-Pierre (dir.) *La télévision et ses téléspectateurs*, Paris, L'Harmattan, Champs visuels, 1995, pp 189 à 202

LAMBERT Frédéric, « Les représentations du téléspectateur : médias et démocratie », in MOUCHON Jean et MASSIT-FOLLÉA Françoise (dir.), *Information et démocratie, mutation du débat public*, Fontenay Saint Cloud, ENS éditions, collection Feuillet, 1997, pp 77 à 103  
<https://books.openedition.org/enseditions/19610?lang=fr>

LAMBERT Frédéric, « Sémiotique de l'image d'information et de communication, hégémonie symbolique et culture de la démocratie », in *Clés pour le siècle*, Paris, Dalloz, coll "Mélanges", 2000, pp 879 à 890

LAMBERT Frédéric, « Les avatars de la Liberté. Ouvertures sémiologiques » In SEMPRINI Andréa (dir.), *Analyser la communication 2, Comment analyser la communication dans son contexte socioculturel*, Paris, L'Harmattan, Champs visuels, 2007, pp 69 à 88

LAMBERT Frédéric, « Images, langages et médias : essai pour une sémiotique de la croyance », In LETEINTURIER Christine et LE CHAMPION Rémy (dir.), *Médias, information et communication*, Paris , Ellipses, coll. Transversale, 2009, pp 251 à 275

LAMBERT Frédéric, « Le nom d'un ministère et sa généalogie : à propos de l'annonce de la création d'un Ministère de l'immigration et de l'identité nationale par Nicolas Sarkozy le 8 mars 2007 lors de la campagne électorale présidentielle », in VEYRAT MASSON Isabelle (dir.), *Médias et élections, La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, Paris, INA – L'Harmattan, Les médias en actes, 2011, pp 237 à 249

LAMBERT Frédéric, « Une image jamais n'abolira ses langages », in GENIN Christophe (dir.), *Déconstruire l'image*, Paris, Publications de la Sorbonne, 2011, pp 135 à 149

LAMBERT Frédéric, « La gueule de l'emploi. Portraits de candidats à l'élection présidentielle et culture de la démocratie », in VEYRAT MASSON Isabelle , DENIS Sébastien et SÉCAIL Claire (dir.), *Sous les images la politique, Presse, cinéma, télévision, nouveaux médias (20e et 21e siècle)*, Paris, CNRS éditions, 2014, pp 165 à 178 <https://books.openedition.org/editionscnrs/15932?lang=fr>

LAMBERT Frédéric, « Performances et performativité des images, L'agir image et les nouveaux territoires médiatiques », in DELAUAUD Gilles et BALLARINI Loïc, *Nouveaux territoires médiatiques*, Paris, Mare et Martin, collection Mediacritic, 2014, pp 57 à 76 <https://univ-panthéon-assas.hal.science/hal-04060436/>

LAMBERT Frédéric, NIEMEYER Katharina , « Le Christ en fait-divers : mort et résurrection du signe », in COTTIN Jérôme, DIETCHY Nathalie, KAENEL Philippe, SAINT MARTIN Isabelle, *Le Christ réenvisagé, Variations photographiques contemporaines*, Lausanne, InFolio éditions, 2016, pp 195 à 212

LAMBERT Frédéric, NIEMEYER Katharina, « L'extension du domaine de l'actualité ; Banksy dans les espaces urbains et numériques », in HARE Isabelle, RAMPON Jean-Michel, TÊTU Jean-François, TOUBOUL Annelise (dir.), *Informé avec internet. Reprises et métamorphoses de l'information*, Besançon, Les Presses universitaires de Franche-Comté, Collection Annales Littéraires, 2016, pp 181 à 195 <https://books.openedition.org/pufc/9677?lang=fr>

LAMBERT Frédéric, KRIEG-PLANQUE Alice, ALEXIS Lucie, « Passages pour des sémiologies », in LEGAVRE Jean-Baptiste et RIEFFEL Rémy (Dir.) *L'Institut français de presse Histoire d'une identité singulière*, Paris, Éditions Panthéon Assas, collection « Référence », 2024, pp 239 à 257

LAMBERT Frédéric, « Umberto Eco : nécrologie latine, ou comment les morts ressuscitent les vivants » in LEGAVRE Jean-Baptiste (Dir.) *L'écriture nécrologique, De la grandeur littéraire*, Rennes, Presses universitaires de Rennes 2025, p. 41 – 68

(à paraître) LAMBERT Frédéric, « Pragmatique et sémiotique des récits de la dénonciation publique », in LAMBERT Frédéric , KAUFMAN Laurence, DUFOUR Swan , OBERHAUSER Pierre-Nicolas (Dir.), *Théories et pratiques de la dénonciation publique : médias langages et sociétés*, Lormont, Le Bord de l'eau, 2026

#### articles dans des revues scientifiques

LAMBERT Frédéric, « Photographie et information, une image peut en cacher une autre », Presse Actualité, n° 167, novembre 1982, pp. 34 à 37

LAMBERT Frédéric, « 50 millions "d'analphotobêtes" », Ponctuelle n° 6, Revue du Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, décembre 1985, pp 6 et 7

LAMBERT Frédéric, « Télégrammes. De l'emprunt à la citation », Les cahiers de la photographie, n° 19, 1986, pp. 5 à 15

LAMBERT Frédéric, « Paysages contemporains », La recherche photographique, n° 4, mai 1988, pp. 26 à 31

LAMBERT Frédéric, « Les représentations du politique à la Renaissance, histoire et sémiologie », *Critique*, n° 516, éd. de Minuit, mai 1990, pp. 402 à 410

LAMBERT Frédéric, « Mythologie du reporter », *MScope*, n° 1, *Images et figures du journaliste*, avril 1992, pp 49 à 53

LAMBERT Frédéric, « Couleurs sociales, la couleur au profit du reportage social, Martin Parr et Paul Graham », *La voix du regard*, n° 5 - 6, mai 1993, pp 32 à 38

LAMBERT Frédéric, « Fragments d'autoportraits ( les publicités de la Pensée Universelle) », *Eden'Art*, n° 1, avril 1993, pp 92 à 95

LAMBERT Frédéric, « L'évidence des langages », *MScope Formation, médias et sciences humaines*, n° 5, rubrique Médianalyse *La photographie de presse en guerre contre les stéréotypes*, sept 1993, pp 22 à 26

LAMBERT Frédéric, « Images langues étrangères », in Thierry LANCIEN (dir.), *Médias Faits et effets*, Le Français dans le Monde, numéro spécial, Hachette EDICEF juillet 1994, pp 35 à 38

LAMBERT Frédéric, « Positions pour des éducations aux médias », *Éducatons et Diffusion des savoirs en éducation*, n°14, dossier *Éducation et médias*, décembre 1997, pp 45 à 49

LAMBERT Frédéric, « L'entreprise du cadre : Support-Export », *Champs visuels*, n° 12 - 13, in SOULEZ Guillaume (Dir.), *Penser cadrer : le projet du cadre*, janvier 1999, pp 64 à 75

LAMBERT Frédéric, « La critique de télévision par la caricature : stéréotypes et présomption de crétinisme », in *Médiamorphoses*, n° 1, janvier 2001, pp 53 à 56

LAMBERT Frédéric, « La chronique au plaisir de l'écriture, entretien avec Alain Rémond, chroniqueur à *Télérama*, et Philippe Lançon, chroniqueur à *Libération* et Roger Dadoun », in *Médiamorphoses*, n° 1, Janvier 2001, pp 61 à 70

LAMBERT Frédéric, « La Terre vue du ciel, la sacralisation du paysage », in *Communication & langages* n° 127, avril 2001, pp 14 à 20

LAMBERT Frédéric, « Loana sous-titrée », rubrique Confrontations, *Loft Story : les jeux sont faits*, *Médiamorphoses* n° 5, juin 2002, pp 20 à 22

LAMBERT Frédéric, « L'histoire en clips, récits d'archives recyclées », *Les cahiers du collège iconique*, *Communications et débats*, volume XIX, Inathèque et INA, 4<sup>e</sup> trimestre 2005, pp 67 à 100

LAMBERT Frédéric, « Il paraît que de haut, notre planète est belle », *Le temps des médias*, n° 8, *Le tour du monde, médias et voyages*, automne 2007, pp 171 à 176

LAMBERT Frédéric, « Paris : Mai 68, au petit jour, l'affiche... entretien avec Dominique Aliadière » in GATTOLIN André, LEFEBVRE Thierry (dir.) *Les empreintes de mai 68*, *Médiamorphoses*, Hors-série n° 4, INA, Armand Colin, mai 2008, pp 37 à 41

LAMBERT Frédéric, « Mai non, Mai non... entretien avec Francis Balle » in GATTOLIN André, LEFEBVRE Thierry (dir.) *Les empreintes de mai 68*, *Médiamorphoses*, Hors-série n° 4, mai 2008, pp 151 à 157

LAMBERT Frédéric, « La géographie des âmes : contributions pour une sémiologie des cartes », in SOUCHIER Emmanuel, ROBERT PascaL, *La carte un média entre sémiotique et politique*, *Communication et langages* n° 158, décembre 2008, pp 41 à 58

LAMBERT Frédéric, « J'étais dessinatrice cartographe artisanne pour l'IGN... Entretien avec Madame Antoinette Bonhivers », in SOUCHIER Emmanuel, ROBERT PascaL, *La carte un média entre sémiotique et politique*, *Communication et langages* n° 158, décembre 2008, pp 58 à 60

LAMBERT Frédéric, « Arts et industries de la croyance : quand le langage fait son cinéma... », dossier *Communication et croyances*, Recherches en communication n° 38, UCL, Centre de recherche en communication, Louvain, 2012, pp 105 à 122

LAMBERT Frédéric, BIZIEN Tanguy, « Entretien avec François Jost », in *Dialogue avec François Jost, des Arts aux Médias*, Revue du Circav N° 23, Université de Lille 3, 2014, pp 15 à 32

LAMBERT Frédéric, « Culture de la démocratie et formation des journalistes », *Revue Africaine de communication*, Nouvelle série, n° 2, *Des médias en démocratie, Régulation, éthique et déontologie*, Université de Dakar, Centre d'études des sciences et techniques de l'information (CESTI), 2015, pp 19 à 28

LAMBERT Frédéric, NIEMEYER Katharina, « L'actualité en performances, art et médias » in LAMBERT Frédéric, NIEMEYER Katharina (dir.), *Le devenir artistique de l'information*, pp 25 à 40 *Communication & langages*, n° 190, décembre 2016, pp 24 à 40

LAMBERT Frédéric, « La caricature comme objet de croyance », in Frédéric LAMBERT (dir.) *Lectures de la Caricatures*, *Communication & langages* n° 187, mars 2026, pp 23 à 30

LAMBERT Frédéric, « Esthésie de la dénonciation, Albert Londres en Terre d'ébène », *Le Temps des Médias*, n° 25, *Afriques entre histoire et mémoire*, février 2016 pp 75 à 92

LAMBERT Frédéric, BAZIN Maëlle, « Écritures en événement, mobilisations collectives dans les arènes publiques », in LAMBERT Frédéric, BAZIN Maëlle (dir.), *Écrits de rues, expressions collectives, expressions politiques*, in *Communication & langages*, n° 197, septembre 2018, pp 19 à 34

LAMBERT Frédéric, Christine SERVAIS, Véronique SERVAIS, « Le malentendu dans un monde multiple », in *Semen* n° 56, Frédéric LAMBERT – Christine SERVAIS – Véronique SERVAIS (dir.) *S'entendre sur le malentendu*, décembre 2024, pp. 11 à 25

LAMBERT Frédéric, « Épistémè du malentendu », in *Semen* n° 56, Frédéric LAMBERT – Christine SERVAIS – Véronique SERVAIS (dir.), *S'entendre sur le malentendu*, décembre 2024, pp 27 à 41

#### entretiens à caractère scientifique

LAMBERT Frédéric, SOULEZ Guillaume, « L'exigence des regards », entretien avec Marie José MONDZAIN, *In Médiamorphoses* n° 12, 2004, vol 3, pp 5 à 17

LAMBERT Frédéric, ARQUEMBOURG Jocelyne, « Le rivage des images », entretien avec Marc AUGÉ, *Médiamorphoses* n° 14 septembre 2005, pp 5 à 18

LAMBERT Frédéric, RIEFFEL Rémy, « L'abîme des lieux communs », entretien avec Jacques BOUVERESSE, *Médiamorphoses* n° 16, avril 2006, pp 5 à 17

LAMBERT Frédéric, ARQUEMBOURG Jocelyne, « La terreur spectacle », entretien avec Daniel DAYAN, *Médiamorphoses* n° 20 mai 2007, pp 5 à 18

LAMBERT Frédéric, NINEY François, « La condition des images », entretien avec Georges DIDI-HUBERMAN, *Médiamorphoses* n° 22, février 2008, pp 5 à 17

#### actes de colloque

LAMBERT Frédéric, « L'histoire dans l'image », in GRÜNBLATT Catherine, LOUVET Jean-René, *Image et histoire*, Histoire au présent, actes du colloque Paris-Censier, Publisud, mai 1986, pp 308 à 311

LAMBERT Frédéric, « Pour une sémiologie des fins de la peinture religieuse illustrée par deux tableaux de Stefano di Giovanni », in DEMORIS René (dir.), *Les fins de la peinture*, actes du colloque du Centre de recherches Littérature et Arts visuels de l'université Paris 3, éditions Desjonquères, 1990, pp 297 à 309

LAMBERT Frédéric, « L'image d'information, les fondements de l'analyse », in *Moyens d'information et enjeux éducatifs : pour une approche critique*, éditions du CLEMI et Sfsic Inforcom, 1991 pp. 53 à 64

LAMBERT Frédéric, « Informacion, democracia, educacion : Hacia un estudio de la semiologia de los

medios », in Actas del 8e Congreso Nacional *El diario en la escuela*, Neuquen, Buenos Aires, 1994, éd. ADIRA, Rio Negro, pp 14 à 19

LAMBERT Frédéric, « La imagen : de los medios a la escuela », Actas del 10° Congreso nacional *El diario en la escuela*, San Salvador de Jujuy, 1996, édité. ADIRA, pp 14 à 16

LAMBERT Frédéric, « Zones d'images prioritaires », in JACQUINOT Geneviève (Dir.), *Apprendre avec images et médias*, coédition de l'IUFM, de l'Université et du CRDP de Caen, 1998, pp. 43 à 55

LAMBERT Frédéric, « Note pour un enseignement spécifique à l'image et aux médias », in GOUVERNET Denise (dir.) *L'impact de la télévision sur les publics jeunes, problématiques, réponses et propositions*, Rapport au Directeur de la jeunesse et de la vie Associative, Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, Ministère de la jeunesse et des sports, 1999, pp 288 à 296

LAMBERT Frédéric, « Les Temps réels et les Temps modernes, Propositions pour un enseignement aux images globales » in FLEURY-VILATTE Béatrice et WALTER Jacques, *Enseignement du cinéma et de l'audiovisuel, état des lieux et perspectives, Questions de Communications*, Série Actes 2. 2004 Presse universitaires de Nancy, pp 21 à 28

LAMBERT Frédéric, « L'image en actes, l'engagement du regard et les conditions de ses interdits », in *Les interdits de l'image*, 2<sup>e</sup> colloque international Icône image, Musée d'Auxerre, éditions Obsidians, 2006, pp 97 à 108

LAMBERT Frédéric, « Compétences médiatiques, conséquences politiques », in *L'éducation aux médias en Europe, controverses, défis et perspectives*, Actes du 2<sup>e</sup> Congrès européen sur l'éducation aux médias, Commission européenne, Bruxelles, Euromédias, Média-éducation, 2009, pp 35 à 41

LAMBERT Frédéric, NIEMEYER Katharina, « Le Christ en fait-divers : mort et résurrection du signe », in COTTIN Jérôme, DIETCHY Nathalie, KAENEL Philippe, SAINT MARTIN Isabelle, *Le Christ réenvisagé, Variations photographiques contemporaines*, Lausanne, InFolio éditions, 2016, pp 195 à 212

LAMBERT Frédéric, NIEMEYER Katharina, « L'extension du domaine de l'actualité ; Banksy dans les espaces urbains et numériques », in HARE Isabelle, RAMPON Jean-Michel, TÊTU Jean-François, TOUBOUL Annelise (Dir.), *Informé avec internet. Reprises et métamorphoses de l'information*, Presses universitaires de Franche-Comté, Collection Annales Littéraires, 2016, pp 181 à 195, <https://books.openedition.org/pufc/9677>

LAMBERT Frédéric, KUNERT Stéphanie, SANCHEZ Beatriz, « Le peuple des élections à la télévision : l'annonce faite au public et ses figures » in DAKHLIA Jamil, LE NOZACH Delphine, SÉGUR Céline, *À la recherche des publics populaires (2). Être peuple*, Questions de communication, Nancy série actes n° 33, Éditions universitaires de Lorraine, 2016, pp 109 à 126

#### publications à l'étranger

LAMBERT Frédéric, « La fotografia de prensa : Hacia un estudio de la semiologia de los medios » in *El diario en la escuela*, Actas del 8° Congreso Nacional Neuquen, ADIRA Rio Negro, 1994, pp 14 à 19

LAMBERT Frédéric, « Democracia y Fotografia : El rol de la escuela » in *El Diario en la escuela*, Actas, 10e Congreso Nacional, San Salvador de Jujuy, 1996, pp 14 à 16

LAMBERT Frédéric, « Le rappresentazioni dello spettatore : media e democrazia » in Andréa Semprini (Dir.), *Lo sguardo sociosemiotico, comunicazione, marche, médias, pubblicità*, Milan, Franco Angeli éditeur, 2003

LAMBERT Frédéric, *La Forza delle immagini, Comunicazione et società*, Postfazione di Gianfranco Marrone, Franco Angeli Editore, 2015

LAMBERT Frédéric, « Versenkung (in) und Ablenkung \_ Tugenden der Lektüre und Gefahren des Bildes », FRÜH Werner, STIEHLER Hans-Jörg (dir.), *Theorie der Unterhaltung, Ein interdisziplinärer Diskurs*, Köln, Herbert Van-Halem verlag 2003, pp 182 à 198

LAMBERT Frédéric, « Le pouvoir des images d'information ou comment Jacques Chirac est devenu grand-

père », in Réseaux, n° 97,98,99, *Éthique et pouvoir des médias*, Revue interdisciplinaire de philosophie morale et politique, Bruxelles, Ciephum, 2003, pp 157 à 166

LAMBERT Frédéric, « La imagen : de los medios, a la escuela », in MORDUCHOWICZ Roxana (dir.) *Comunicacion, medios y educacion, un debate para la educacion en democracia*. – Revista Biblioteca latinoamerica n° 11, , Octaedro éditeur, Barcelone, enero 2003, pp 113 à 118

LAMBERT Frédéric, « A imagen em actos », Trajectos n° 7, Casas das letras, Instituto Universitário de Lisboa, outono 2005, pp 11 à 20

LAMBERT Frédéric, « Politique du Hors champs ou les yeux de l'ananas », in GONSETH Marc-Olivier, KNODEL Bernard, LAVILLE Yann et MAYOR Grégoire (Dir.), *Hors-Champs*, catalogue de l'exposition *Éclats du patrimoine culturel immatériel*, Musée d'ethnographie de Neuchâtel, 2013, pp 262 à 272

LAMBERT Frédéric, « Culture de la démocratie et formation des journalistes » in *Des médias en démocratie, Régulation, éthique et déontologie*, Revue Africaine de communication, Nouvelle série n° 2 Université Cheikh Anto Diop, Dakar, Centre d'études et Techniques de l'information (CESTI), 2015, pp 19 à 27

LAMBERT Frédéric, KUNERT Stéphanie , SANCHEZ Beatriz, « The People During the Presidential Elections on French TV: Announcement of the Election Results and Audience Representations » , in SÉGUR Céline (ed.), *French Perspectives on Media, Participation and Audiences*, Palgrave Macmillan 2020, pp 69 à 89

### lexiques

LAMBERT Frédéric, « Auteur ; disciplines ; écriture ; entretien », in *Communication & langages*, n° 200, PUF, juin 2019

LAMBERT Frédéric, « contrat de lecture ; croyance ; discours ; dispositif ; écrits d'écran ; énonciation ; image ; information ; langages ; média-cultures ; mythe ; objectivité ; pragmatique ; récit ; stéréotype » in LEGAVRE Jean-Baptiste, RIEFFEL Rémy (dir.), *Les 100 mots de sciences de l'information et de la communication*, PUF, Que-sais-je ? 2022

### préface

LAMBERT Frédéric, « Préface », in LITS Marc DESTERBECQ Joëlle , *Du récit au récit médiatique* 2e édition – Bruxelles, De Boeck, octobre 2017, pp 5 à 8

### médiations scientifiques

LAMBERT Frédéric, « Photographie de presse et information », « Idées justes et idées fausses sur l'image photographique de presse », Quatre niveaux de lecture d'une image photographique de presse » in *Manuel, Le photojournalisme, informer en écrivant des photos*, éditions du Centre de Formation et de Perfectionnement du Journalisme, 1990, pp 17 à 26

LAMBERT Frédéric, « Zones d'images prioritaires », in LE ROUX Anne, GACHET Gilbert, *Apprendre avec images et médias*, Échanges réciproques, IUFM, Académie de Caen, CNDP, Ministère de l'éducation nationale, 1997, pp 43 à 49

LAMBERT Frédéric, « Gros plans sur le petit écran », in *Le dessin de presse, croquer l'info*, Textes et documents pour la classe - TDC n° 792, mars 2000, CNDP éditeur, à l'occasion de la semaine de la presse à l'école, pp 20 à 23 et poster.

LAMBERT Frédéric, Pour la revue *CITATO*, *Le MAG des journaux*, mensuel gratuit pour les lycéens, distribué dans les centres de documentation des lycées (tirage à 200 000 exemplaires, M6 éditions), Rubrique mensuelle « Une image » :

*Ni putes ni soumises*, dossier Les nouvelles militantes avril 2004, n° 1

*La dictature des images*, dossier Irak, les raisons de la colère mai 2004, n° 2  
*L'Europe dans les étoiles*, dossier L'Europe à 25, juin 2004 n° 3  
*La tâche et l'encrier*, dossier La nostalgie fait école, octobre 2004 n° 4  
*L'écologie des images* dossier Le réchauffement planétaire 2004 n° 5  
*Tsunami : de l'intime à l'universel* dossier Prevoir l'imprévisible janvier 2005 n° 6  
*Dessine-moi une démocratie*, dossier La révolte lycéenne, mars 2005, n° 7  
*...Qui dit oui, qui dit non...* dossier Oui ou non à la constitution européenne, mai 2005, n° 8  
*Les naufragées*, dossier Après l'ouragan Katrina, L'Amérique mise à nu, octobre 2005, n° 9  
*Image et magie*, dossier Potter Mania, Les dessous d'un phénomène, novembre 2005, n° 10  
*L'invention des stéréotypes*, dossier regards sur les banlieues, janvier 06, n° 11  
*Racailles et coquins*, dossier La bande dessinée superstar, février 06, n° 12  
*Demi-teinte*, dossier Contrat première embauche, le débat, mars 2006, n° 13  
*Esthétique du reportage*, dossier Inde Le nouveau monde, avril 2006, n° 14  
*L'image-action*, dossier Commerce équitable, ils veulent changer le monde, mai 2006, n° 15  
*L'image et ses légendes*, dossier Peine de mort, le combat sans fin, octobre 2006, n° 18  
*L'avenir du passé, le futur du présent*, dossier Bienvenue en 2030, novembre 2006, n° 19  
*La terre vue du ciel*, dossier Le climat est-il devenu fou ? février 2007, n° 21  
*L'œil du maton*, dossier Mineurs en prison, mars 2007, n° 22  
*Changement d'échelle*, dossier La mondialisation en question, avril 2007, n° 23  
*Tout nus dans l'univers*, dossier Seuls dans l'Univers ? mai 2007, n° 24  
*Voyage en Ovale*, dossier coupe du monde de rugby, septembre 2007, n° 26  
*The solution, l'icône de Ben Laden*, octobre 2007, dossier L'ennemi intime, n° 27  
*Serious game, jeux politiques sur Internet*, novembre 2007, dossier, immigration, la loi en débat, n° 28  
*De la mémoire à l'histoire*, dossier « Images en l'an 2007 », janvier 2008, n° 29

LAMBERT Frédéric, *Lire la photo avec l'Agence France-Presse*, Cederom Mac/PC tiré à 20 000 exemplaires pour la Semaine de la presse à l'école, Édité par le Sceren, le CLEMI et l'AFP, édition 2008

#### catalogues d'expositions

LAMBERT Frédéric, *L'emprunt/ Die Anleihe / De ontlening*, catalogue des photographies du stage Ofaj et Enp d'Oirschot, Bonn et Arles 1987, 62 p.

LAMBERT Frédéric, *Du scoop ! Au reportage...* Catalogue de l'exposition pédagogique sur les pratiques contemporaines du photojournalisme, 70 pages, 32 illustrations, édité par l'Office universitaire de presse et le Centre de liaison de l'enseignement et des moyens d'information, 1989.

LAMBERT Frédéric, *Pierre de Fenoyl. Terre !* Edité par le Conseil Régional du Tarn, 1989.

LAMBERT Frédéric, « Sémiologie et anthropologie du signe : Gravez maintenant ! », in Amparo B. WIEDEN, Rosa BURDEOS (Dir.) *Signes et langages*, Universita politècnica de Valencia, collection « Obra Abierta », Valencia, Edition Contrabando, Espagne, 2021, pp 21 à 29

### diathèques

LAMBERT Frédéric, *Les yeux du quotidien, La photographie de presse régionale*, Centre national de la documentation pédagogique, Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1988, 24 diapositives, 76 pages

LAMBERT Frédéric, *Du scoop ! Au reportage...*, Clemi, Ofup, 1989, 12 diapositives, 20 pages.

### conception d'expositions

LAMBERT Frédéric, Conception d'exposition, Centre Georges Pompidou, Centre de Création Industrielle. Titre de l'exposition : « À la Une ! La première page des quotidiens ». Exposée en mars et avril 1982 à Beaubourg, itinérante de 1982 à 1984.

LAMBERT Frédéric, Conception et réalisation d'une exposition : « Du scoop ! Au reportage... » Exposition en deux exemplaires, itinérante, accompagnée d'un catalogue et d'une diathèque, réalisée pour le Centre de liaison et d'enseignement des moyens d'informations (CLEMI) et l'Office universitaire de presse (OFUP)

### participation à des productions audio-visuelles

LAMBERT Frédéric, Participation à la réalisation d'un reportage : *La manipulation des images, et le travail de propagande dans la chaîne d'information Al Manar, du Hezbollah au Liban*, réalisé par Elisabeth Drevillon pour la chaîne France Cinq/ Arte. Diffusion mai 2002, 52 minutes

LAMBERT Frédéric, *Confusion des genres et pouvoir des images*, débat filmé avec le réalisateur Gérard Mordillat, dans le DVD du film *Confusion, L'état a ses raisons que la raison ignore*, un film de Laurent Nègre, Dissidenz film, septembre 2016, 22 minutes

LAMBERT Frédéric, Entretien filmé : « Stories and anthropology of contemporary words » 2020 Story Tank in *Bringing together screenwriters and researchers* Europe creative media et CNC Frédéric Atiq RAHIMI et Antoine LE BOS (dir). 1h32minutes <https://www.youtube.com/watch?v=fv4nN0xq0u0&t=43s>

LAMBERT Frédéric, chercheur invité dans *Le dessous des images*, Sonia Devillers et Sophie Whal « Trophées de guerre la fabrique de l'objet » Arte 2024 10 minutes 45 <https://www.arte.tv/fr/videos/116710-129-A/le-dessous-des-images/>

LAMBERT Frédéric, " Umberto ECO ou comment les morts ressuscitent les vivants", in *A World-Wide Talk for Umberto Eco*, 19 février 2026, twenty four-hour live-streaming web marathon, *Fondazione Umberto Eco*, 8 minutes

### textes à caractère non scientifique

LAMBERT Frédéric, Jean-Pierre SFEZ, « Hors cadre », In *Dire, Voir, Écrire, le texte et l'image*, revue 34 44 Cahiers de recherche de Sciences des textes et documents, Université Paris 7, n° 6, automne 1979, pp 99 à 103

LAMBERT Frédéric, *Archéologies du désert*, Catalogue des photographies de Thierry Urbain, Prix Kodak, 1991, Prix de Rome 1992, Galerie Pons, Paris, 1991, texte en anglais et français

LAMBERT Frédéric, *La bibliothèque de Babylone*, catalogue des photographies de Thierry Urbain, publié avec le concours de l'Académie de France à Rome, Villa Medici, 1994, texte en anglais et français

LAMBERT Frédéric, *L'interprétation* Huit textes pour les monotypes d'Isabelle Repiquet, Revue Autre-Temps, *Cahiers d'éthique sociale et politique*, n° 55, automne 1997, « Les champignons », n° 56, hiver 1997-1998, « Pomme, couteau, assiette », n° 57, printemps 1998, « Le poisson », n° 58, été 1998, « Le pain », n° 59, automne 1998, « La pomme de terre », n° 60, Hiver 1998-1999, « La poire », n° 61, printemps 1999, « L'artichaut », n° 62, été 1999, « Fruits des bois »

LAMBERT Frédéric, UPO n° 2 « Réfugiés et riverains », Objet Papier Non Identifié, Bilingue FR/EN, 180 pages imprimées + 32 photos (3 formats) insérées au hasard, Format : 23 x 32,5 cm, Design : Rejane Dal Bello, Tirage : 500 exemplaires , Fabriqué aux Pays-Bas, Parution : Décembre 2017, ISBN : 979-10-96939-01-5 Revue des Éditions Non Standard, 2018

## presse écrite

DESBENOIT Luc « Enquête sur la révolution du photojournalisme », enquête avec Frédéric LAMBERT sur *Les photoreporters à l'ère du numérique*, Télérama n° 3059, août 2008

DIENER Yann Entretien avec Frédéric Lambert : « Cela fait bien longtemps que nous vivons dans des sociétés post-vérité », *Charlie Hebdo* n° 1283, 22 février 2017

## 5. directeur de thèses et garant d'HDR :

### direction de thèse

Christophe PELLETIER : « Une société de conseil : analyse sémiotique du discours de conseil médiatique », novembre 2002

Ibrahima SARR : « Sémiotique des médias : la nécessaire mise en scène du processus démocratique dans la presse sénégalaise lors des élections présidentielles de mars 2000. Propositions pour une éducation aux médias », avril 2004

Sandrine CHABAUD : « La sémiologie en entreprise de 1950 à l'an 2000 en France. Conseils de communication au profit du langage de l'entreprise à travers trois études de cas : RATP, EDF, France-Télécom » juin 2007

Virginie JULLIARD : « Émergence et trajectoires de la parité dans l'espace public médiatique (1993-2007) Histoire et sémiotique au profit d'une étude sur le genre en politique à l'occasion du débat sur la parité », décembre 2008, **Prix Jeune Chercheur francophone 2010 en Sciences de l'information et de la communication, SFSIC**

Amélie DALMAZO : « Charismes, Identités, Fanatismes. Le charisme médiatique et les fans de Michael Jackson. L'idéal et le Monstre. Les représentations d'une figure charismatique dans les espaces conjoints des industries culturelles et des médias. Typologie des publics fans face à ces représentations », juin 2009

Christelle CRUMIERE : « Écritures en influences : emprunts à l'Histoire, empreintes du mythe, dans les récits médiatiques du 11 septembre 2001. Une hypothèse informée par Le Figaro, Le Monde, et Libération » décembre 2010.

Céline FERJOUX : « Discours de l'innovation et médiations de la programmation : la télévision à l'heure des environnements numériques », novembre 2011

Dima SABER : « De Nasser à Nasrallah : l'identité arabe à l'épreuve de ses récits médiatiques. Une analyse sémio-pragmatique de l'émergence de deux symboles de la nation arabe. Nationalisme et propagande, 1948 – 2006 », décembre 2011

Evangéline HOURI : « Information et communication de la fête : médias et agences institutionnelles face à la construction discursive des rituels festifs » décembre 2014

Beatriz SANCHEZ : « Déclarations politiques et déclaration de candidature. Performance et performativité des textes et des images médiatiques dans le contexte des élections présidentielles de la Vème République » juin 2015

Camila ARÉAS : « Quand les signes religieux font débat dans les arènes médiatiques et scientifiques. Régimes de visibilité et reconfiguration des espaces publics dans les affaires du voile en France (1989-2010) » juin 2016

Wang WEI : « Histoire et sémiologie des représentations de l'unité du peuple chinois (1949-2009) et le traitement médiatique des conflits au Tibet (2008) et au Xinjiang (2009) » décembre 2017

Lucie ALEXIS : « Réponses à la mission culturelle de la télévision publique. Analyse sémiologique des rapports institutionnels, des figures de l'artiste et des écritures numériques à France Télévisions (1993-2017) », novembre 2017

Dana MANSOUR : « Pour une culture de la participation des publics : les stratégies médiatiques d'Al Jazeera. Étude sémiotique des vidéos promotionnelles et du site web participatif Sharek : Al Jazeera face à la guerre de Gaza (2009) et aux révolutions arabes (2011) » avril 2018

Alexandre HERRERA : « Indignez-vous ! » de Stéphane Hessel. Récit médiatique et débats publics autour d'une figure héroïque », Septembre 2018

Salomé JILL PEIGNEY : « Représenter l'homme ordinaire, Histoire et sémiologie d'un commun du voir sur un commun aux hommes », décembre 2018

Flore DI SCIULLO : « Art press une archive du contemporain. Histoire et sémiotique d'un périodique dans le champ élargi de l'art », décembre 2020, **Prix Jeune Chercheur francophone 2023 en Sciences de l'information et de la communication, SFSIC**

Guillaume CAMPREDON : « Pour une théorie du signe augmenté. Sémiotiques du monstre en société : de la franchise au rhizome, les trajectoires du signe Pokémon », octobre 2021

Maëlle BAZIN : « Dessiner la liberté d'expression face au terrorisme : sémiotique et sociologie des pratiques graphiques en hommage aux victimes des attentats *Charlie Hebdo* », (France, janvier 2015) », décembre 2023

### Thèses en cours de direction

Cristian MONFORTE RUBIA : « Du récit médiatique à l'expression de l'émotion citoyenne : identités collectives et paradigmes victimaires lors des attentats du 17 août 2017 à Barcelone et Cambrils. En co-direction avec Gêrôme TRUC, CNRS

Swan DUFOUR : « Populismes et dénonciation publique. Analyse des discours de Jean-Luc Mélenchon, Marine Le Pen et Éric Zemmour dans le cadre des élections présidentielles françaises de 2022 »

### garant d'Habilitation à diriger des recherches

David DOUYÈRE, Décembre 2014, Volume 1 : *Parcours, de l'édition universitaire à la recherche en sciences de l'information et de la communication, Esquisse d'autobiographie intellectuelle* ; Volume 2 : *Éléments pour l'étude de la communication chrétienne catholique : contribution à une épistémologie de la communication* ; Volume 3 : Tome 1 et 2 : *Publications et recherches en sciences de l'information et de la communication : savoir, travail, religieux, épistémologie et méthodologie de la recherche. Recueil d'articles scientifiques et synthèse des travaux menés*. Membres du jury : François COOREN, Professeur, Université de Montréal ; Jean DAVALLON, Professeur, Université d'Avignon, Pierre-Antoine FABRE, Directeur d'études, EHESS ; Roger BAUTIER, Professeur, université Paris 13 ; Joëlle LE MAREC, Professeure, Université Paris 4 GRIPIC ; Frédéric LAMBERT, Professeur, Université Paris 2, CARISM

Pascal FROISSART, Décembre 2019, Volume 1 : *La Clinique des rumeurs Archéologie du fact-checking (Boston 1942)* ; Volume 2 : *Perspectives de recherches* ; Volume 3 : *Portfolio, sélection de 39 textes* ; Volume 4 : *Archives*. Membres du jury : Madame Claire BLANDIN, Professeure, Université Paris 13, rapporteure ; Monsieur Frédéric LAMBERT, Professeur, Université Paris 2, garant ; Madame Joëlle LE MARREC, Professeure, CELSA, Université Paris 4 ; Monsieur Marc LITS, Professeur, UCL, Louvain, rapporteur ; Monsieur Tristan MATTELART, Professeur, Université Paris 2 ; Monsieur Serge PROULX, Professeur Émérite, UQAM, Canada, rapporteur.

## 6. principaux enseignements :

### Master 1 Cours magistral : « Sémiotique des images d'information et de communication »

*Ce cours est une introduction générale à la sémiologie des images d'information et de communication. Il s'organise autour de trois logiques. Celle des objets analysés (photographies et images filmées dans les contextes de la presse écrite, de la télévision, du cinéma documentaire, des arènes numériques) et de leurs genres (images d'information ou de communication, fictionnelles ou factuelles...). Celle de la place que l'on doit occuper pour analyser ces objets : analyse du discours des médias, analyse des formes de l'énonciation, analyse des récits médiatiques, analyse de la performativité des langages dans le cadre de la pragmatique, sémiologie et sémiotique des images... Celle enfin des problématiques plurielles*

*auxquelles la sémiologie nous invite : le langage des images et la représentation du réel, la place de l'auteur et du créateur en information et communication, les formes hybrides des images et leurs généalogies, les nouveaux territoires des rapports entre le texte et l'image, les imaginaires de la réception. Ces questions sont aux frontières de plusieurs hypothèses portées par l'histoire de l'art, la sociologie, l'anthropologie, la philosophie, les sciences de l'information et de la communication. La sémiologie, c'est la « science des signes au sein de la vie sociale ». A ce titre, elle s'inscrit aussi dans une pensée sur le politique.*

### **Master Journalisme : « Le langage des médias »**

*Ce cours est une attention portée aux images et aux textes de l'actualité, à leurs mises en forme, à leurs circulations, aux conditions de leurs choix dans le contexte des discours et des récits complexes de l'information et de la communication. La place donnée à l'image et au texte, dans tous les supports de la culture des médias, nous oblige à considérer leurs langages : rapport au réel, présences de l'auteur, généalogies, efficacité symbolique, rapports entre les textes et les images. Tout journaliste doit savoir évaluer la place qu'il donne aux images et aux mots qu'il choisit. Les langages de l'information seront interrogés dans une perspective sémiotique ouverte à l'esthétique, à l'anthropologie, aux sciences politiques et à la philosophie.*

### **Master 2 : « Médias langages et sociétés : mythes croyances et rituels »**

*Une histoire et une sémiologie des rapports de l'homme à ses langages révèlent notre grande capacité à oublier la part politique et sociale des textes et des images que nous partageons.*

*La croyance, face aux images et aux médias, c'est cela : oublier volontairement et provisoirement les langages (leurs auteurs, leurs contextes, leurs rhétoriques, leurs généalogies, leurs circulations), et les prendre tels quels. C'est à ce prix que nous pouvons nous raconter nos légendes.*

*Autour de la sémiotique (Peirce), de la pragmatique (Austin et Searle), de l'analyse du discours (Michel Foucault), des récits médiatiques (Paul Ricœur) et des théories de l'énonciation (Emile Benveniste) les objets médiatiques et de la communication politique seront considérés dans l'artisanat de leurs langages.*