

Rémy Rieffel

Université Paris II Panthéon-Assas (IFP), Laboratoire CARISM, 5-7 avenue Vavin 75006 Paris

remy.rieffel@u-paris2.fr

Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication (Sociologie des médias)
École Normale Supérieure (Saint-Cloud). Agrégé de Lettres modernes. Docteur ès Lettres et
Sciences humaines.

Thèmes de recherche : Les pratiques professionnelles des journalistes, Les relations entre intellectuels, médias et débats d'idées, Mutations culturelles et usages du numérique

Enseignements : Introduction à l'étude des médias (Licence 1) ; Sociologie du journalisme (Master 1) ; Journalisme et sciences (Master 1) ; Culture et médias numériques (Master 2) ; Séminaire de méthodologie (Master 2).

Responsabilités administratives ou pédagogiques à l'Université Panthéon-Assas :

Membre du Conseil de département de l'IFP
Membre du Conseil Académique de l'université

Directions de thèse

o Thèses soutenues depuis 2005

- Athena Skoulariki : « Médias et opinion publique : le cas de la Grèce face à la question macédonienne », 2005
- Fatima El Issawi : « La reconstruction politique au Liban à travers le journal *An Nahar* (1992-1998), 2006
- Manuel Antunes Da Cunha : « Télévision, migration et enjeux identitaires : l'exemple de RTPi », 2006
- Sook Yeong Hong : « Les émissions de débats de société à la télévision : étude comparative entre la France et la Corée du Sud », 2007
- Mirna Abou-Zeid : « Crises et perspectives de l'information au Liban. Le poids du confessionnalisme sur les médias 1990-2002 », 2007
- Aurélien Le Foulgoc : « Les représentations politiques reconfigurées par le divertissement à la télévision française », 2007

- Jean-Baptiste Comby : « Créer un climat favorable. De la valorisation publique des enjeux climatiques à leurs appropriations au quotidien », 2008
- May Chidiac : « Les relations entre la télévision et les hommes politiques au Liban », 2008
- Paulina Dalmayer : « L'eupéanisation en trompe l'œil ? L'adhésion de la Pologne à l'Union européenne vue à travers la presse polonaise », 2009
- Guillaume Le Saulnier : « La police nationale dans une société médiatisée. Des stratégies médiatiques de l'organisation aux usages et réceptions des médias par la profession », 2010
- Maria Bou Zeid : « Les campagnes médiatiques dans le secteur de la santé publique au Liban : production et réception », 2010
- Valérie Assaf, « La perception du phénomène terroriste dans la presse écrite libanaise, américaine et française (2001 -2005) », 2011
- Virginie Sassoon, « Femmes noires sur papier glacé ». Les ambiguïtés de la presse féminine noire », 2011.
- Helena Silva Costa, « La perception de la déontologie par les journalistes français », 2012
- Sarah Lahbib Jeziorski, « Médias, cancer et médecines non conventionnelles », 2012
- Guillaume Goasdoué, « La construction des pratiques informationnelles par le(s) public(s) des médias », 2012
- Pierre Bialès, « La médiatisation du don humanitaire », 2013.
- Dominique Mendy « La médiatisation des intellectuels dans les débats publics africains (1960-2000) », 2014.
- Rima Harfouche, « La médiatisation des associations humanitaires au Liban : entre le politique et le religieux », 2015.
- Ayabatin Modesto, « L'influence du griot et des médias dans le processus démocratique : le cas du Bénin et de la Guinée », 2015.
- Laurent Bigot, L'essor du fact-checking : de l'émergence d'un genre journalistique au questionnement sur les pratiques professionnelles, 2017.
- Jean-Sébastien Barbeau, « La production des blogs journalistiques sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois », 2018.
- Barbara Knittel, « La construction de l'identité professionnelle des journalistes français et allemands de presse quotidienne nationale : entre continuités, transformations et ruptures », 2018.
- **Thèses en cours**
- Anastasia Choquet, Les médias publics face au défi de la culture numérique : le cas de la programmation musicale de Radio France.
- Hye Min Lee Pozniak, La réception de la culture coréenne par les médias et le public français.

- Patrick Lenormand, Le rôle de l'innovation pédagogique digitale dans la formation continue des journalistes.
- Marine Malet, L'impact des séries télévisées dystopiques sur l'image de l'entreprise : sociologie des communautés en ligne de sériphiles.
- Emilie Nguyen, Les enjeux de la presse d'opinion en France : entre engagement militant et stratégie marketing (2005-2015).
- Nadine Tamer, L'impact des TIC sur la stratégie des entreprises au Liban.
- Victoire Beutter, La montée en puissance du discours néo-réactionnaire et sa relation ambivalente aux médias

Publications, communications et autres produits de la recherche

1. Articles scientifiques

- « Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures » (avec J-B. Comby, Ch. Dolez, V. Devillard), *Réseaux*, n°170, 2011, p.75 à 102.
- « La sociabilité des journalistes sur Twitter : entre performativité, ambivalence et multidimensionalité » (avec J. Jouët), *Sur le Journalisme*, vol.4, n°1, 2015, p.18 à 33.

2. Ouvrages

- *L'élite des journalistes : les hérauts de l'information*, Paris, coll. « Sociologie d'aujourd'hui », Presses universitaires de France, 1984, 220 pages.
- *La tribu des clercs : les intellectuels sous la Ve République (1958-1990)*, coédition Calmann-Lévy/CNRS, 1993, 650 pages repris en livre de poche, 3 tomes, Hachette, coll « Pluriel », 1995.
- *Sociologie des médias*, Paris, Ellipses, (2001), 4e édition revue et augmentée, 2015, 230 pages. Traduit en portugais et en roumain.
- *Que sont les médias ? Pratiques, Identités, Influences*, Paris, Gallimard, collection « Folio actuel », 2005, 539 pages. Traduit en italien et en chinois
- *Mythologie des journaux gratuits*, Paris, éditions du Cavalier Bleu, 2010.
- *Révolution numérique, révolution culturelle ?*, Paris, Gallimard, collection « Folio actuel », 2014, 348 pages. Traduit en arabe

3. Codirection d'ouvrages (depuis 2008)

- *Pontigny, Royaumont, Cerisy : au miroir du genre*, (codirection avec Anne-Marie Duranton-Crabol, Nicole Racine), Paris, Éditions Le Manuscrit, 2008, 247 pages.
- *S'informer à l'ère numérique* (codirection avec Josiane Jouët), Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2013, 200 pages.

- *Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication* (codirection avec Jean-Baptiste Legavre), Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? », 2017
- *Le web dans les rédactions de presse écrite. Processus, appropriations, résistances* (codirection avec Jean-Baptiste Legavre), Paris, Editions Pepper-L'Harmattan, 2017

4. Chapitres d'ouvrage (depuis 2008)

- « Place et influence des directrices de colloques et des conférencières à Cerisy : 1952-2000 » in A-M. Duranton-Crabol, N. Racine, R. Rieffel (sous la direction de), *Pontigny-Royaumont-Cerisy au miroir du genre*, Éditions Le Manuscrit, 2008, p.171 à 204 ainsi que la conclusion de l'ouvrage p.227 à 234
- « Les métamorphoses de l'information : de sa production à sa coproduction » in Xavier Greffe et Nathalie Sonnac (sous la direction de), *Culture Web*, Dalloz, 2008, p.97 à 117.
- « Du pouvoir des médias en démocratie : le cas de l'information politique » Ch. Leteinturier et R. Le Champion (sous la direction de), *Médias, Information et Communication*, Ellipses, 2009, p.122 à 137.
- « Le traitement de la campagne présidentielle de 2007 par *Le Parisien* » in Isabelle Veyrat-Masson (sous la direction de), *Médias et élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, INA éditions L'Harmattan, 2011, p.115 à 130.
- « L'évolution des pratiques journalistiques » in *Journalisme 2.0*, Rémy Le Champion (sous la direction de), La documentation française, 2012, p.31 à 38.
- « Les médias : capteurs de signaux faibles ? » in Christophe Roux-Dufort et Thierry Portal (sous la direction de), *Prévenir les crises*, Armand Colin, 2013, p. 217 à 225.
- « La consommation de l'information entre engagement professionnel et implication civique » (avec Valérie Devillard et Charlotte Dolez) in Josiane Jouët et Rémy Rieffel (codirection), *S'informer à l'ère numérique*, Presses Universitaires de Rennes, 2013, p.85 à 116.
- « Entre omission et dévoilement : l'informel dans les manuels et ouvrages de journalistes » in Jean-Baptiste Legavre (sous la direction de), *L'informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Éditions Pepper-L'Harmattan, 2014, p. 99 à 118.
- « Introduction » à la section « Sociologie de la communication et des médias » in Catherine Paradeise (sous la direction de), *Les Sociologies françaises*, Presses universitaires de Rennes, 2015, p.581-583.
- « Les enjeux de la révolution numérique » in *Politiques et pratiques de la culture* (sous la direction de Philippe Poirrier), Paris, La documentation française, 2017
- « Médias, Politique étrangère et diplomatie française. Du savoir-faire au faire-savoir », (en collaboration avec Guillaume Berlat), *AFRI*, 2017. p.877 à 893.
- « Les transformations du monde de la culture à l'ère numérique : vers une nouvelle configuration culturelle ? » in Gérard Chazal (sous la direction de), *Le numérique en débat. Des nombres, des machines et des hommes*, Dijon, Presses de l'université de Bourgogne, 2017, p.159 à 171.
- « La liberté de la presse au prisme des contraintes économiques, technologiques et sociales » in

Roseline Letteron (sous la direction de), *La liberté de la presse écrite au XXI^e siècle*, Paris, CNRS éditions, coll. « Biblis », 2017, p.193 à 206.

- « Introduction générale » de l'ouvrage *Le Web dans les rédactions de presse écrite. Processus, appropriations, résistances* (sous la direction de Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel), éditions Pepper-L'Harmattan, 2017, p.7 à 29.
- « L'effet Soljenitsyne et la réflexion sur le totalitarisme » in Philippe Poirrier (sous la direction de), *Culture, médias, pouvoirs aux États-Unis et en Europe occidentale de 1945 à 1991*, Dijon, Éditions universitaires de Dijon, 2019.
- « L'art du clair-obscur. Les entretiens de Louis Guilloux à la radio et à la télévision » in *Louis Guilloux dans les médias* (sous la direction de Jean-Baptiste Legavre), Presses universitaires de Rennes, 2019, p. 161 à 175.
- « L'emprise des médias et d'Internet sur la vie intellectuelle en France » in Laurent Martin *et alii* (sous la direction de), *Mélanges offerts en l'honneur de Jean-François Sirinelli*, CNRS éditions, à paraître
- « Des funérailles nationales. La figure du grand écrivain : Anatole France » in *Les nécrologies dans la presse* (sous la direction de Jean-Baptiste Legavre), Rennes, Presses universitaires de Rennes, à paraître.