

Rémy Rieffel

Université Paris II Panthéon-Assas (IFP), Laboratoire CARISM, 5-7 avenue Vavin 75006 Paris

carism@u-paris2.fr

Professeur en Sciences de l'Information et de la Communication (Sociologie des médias)

École Normale Supérieure (Saint-Cloud). Agrégé de Lettres modernes. Docteur ès Lettres et Sciences humaines.

Enseignements : Introduction à l'étude des médias (Licence 1) ; Sociologie du journalisme (Master 1) ; Journalisme et sciences (Master 1) ; Culture et médias numériques (Master 2) ; Séminaire de méthodologie (Master 2).

Responsabilités administratives ou pédagogiques à l'Université Panthéon-Assas :

Membre du Conseil de département de l'IFP

Membre du Conseil Académique de l'université

Directions de thèse

○ **Thèses soutenues depuis 2005**

Athena Skoulariki : « Médias et opinion publique : le cas de la Grèce face à la question macédonienne », 2005

Fatima El Issawi : « La reconstruction politique au Liban à travers le journal *An Nahar* (1992-1998), 2006

Manuel Antunes Da Cunha : « Télévision, migration et enjeux identitaires : l'exemple de RTPi », 2006

Sook Yeong Hong : « Les émissions de débats de société à la télévision : étude comparative entre la France et la Corée du Sud », 2007

Mirna Abou-Zeid : « Crises et perspectives de l'information au Liban. Le poids du professionnalisme sur les médias 1990-2002 », 2007

Aurélien Le Foulgoc : « Les représentations politiques reconfigurées par le divertissement à la télévision française », 2007

Jean-Baptiste Comby : « Créer un climat favorable. De la valorisation publique des enjeux climatiques à leurs appropriations au quotidien », 2008

May Chidiac : « Les relations entre la télévision et les hommes politiques au Liban », 2008

Paulina Dalmayer : « L'eupéanisation en trompe l'œil ? L'adhésion de la Pologne à l'Union européenne vue à travers la presse polonaise », 2009

Guillaume Le Saulnier : « La police nationale dans une société médiatisée. Des stratégies médiatiques de l'organisation aux usages et réceptions des médias par la profession », 2010

Maria Bou Zeid : « Les campagnes médiatiques dans le secteur de la santé publique au Liban : production et réception », 2010

Valérie Assaf, « La perception du phénomène terroriste dans la presse écrite libanaise, américaine et

française (2001 -2005) », 2011

Virginie Sassoon, « Femmes noires sur papier glacé ». Les ambiguïtés de la presse féminine noire », 2011.

Helena Silva Costa, « La perception de la déontologie par les journalistes français », 2012

Sarah Lahbib Jeziorski, « Médias, cancer et médecines non conventionnelles », 2012

Guillaume Goasdoué, « La construction des pratiques informationnelles par le(s) public(s) des médias », 2012

Pierre Bialès, « La médiatisation du don humanitaire », 2013.

Dominique Mendy « La médiatisation des intellectuels dans les débats publics africains (1960-2000) », 2014.

Rima Harfouche, « La médiatisation des associations humanitaires au Liban : entre le politique et le religieux », 2015.

Ayabatin Modesto, « L'influence du griot et des médias dans le processus démocratique : le cas du Bénin et de la Guinée », 2015.

Laurent Bigot, L'essor du fact-checking : de l'émergence d'un genre journalistique au questionnement sur les pratiques professionnelles, 2017.

Jean-Sébastien Barbeau, « La production des blogs journalistiques sur les sites web des quotidiens nationaux français et québécois », 2018.

Barbara Knittel, « La construction de l'identité professionnelle des journalistes français et allemands de presse quotidienne nationale : entre continuités, transformations et ruptures », 2018.

○ **Thèses en cours**

Florence Chiavassa, La médiatisation de l'actualité spatiale en France. L'exemple de la presse généraliste (1995-2015).

Anastasia Choquet, Les médias publics face au défi de la culture numérique : le cas de la programmation musicale de Radio France.

Hye Min Lee Pozniak, La réception de la culture coréenne par les médias et le public français.

Patrick Lenormand, Le rôle de l'innovation pédagogique digitale dans la formation continue des journalistes.

Marine Malet, L'impact des séries télévisées dystopiques sur l'image de l'entreprise : sociologie des communautés en ligne de sériphiles.

Emilie Nguyen, Les enjeux de la presse d'opinion en France : entre engagement militant et stratégie marketing (2005-2015).

Nadine Tamer, L'impact des TIC sur la stratégie des entreprises au Liban.

Publications, communications et autres produits de la recherche

1. Articles scientifiques

« Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures » (avec J-B. Comby, Ch. Dolez, V. Devillard), *Réseaux*, n°170, 2011, p.75 à 102.

« La sociabilité des journalistes sur Twitter : entre performativité, ambivalence et multidimensionnalité » (avec J. Jouët), *Sur le Journalisme*, vol.4, n°1, 2015, p.18 à 33.

2. Ouvrages

L'élite des journalistes : les hérauts de l'information, Paris, coll. « Sociologie d'aujourd'hui », Presses universitaires de France, 1984, 220 pages.

La tribu des clercs : les intellectuels sous la Ve République (1958-1990), coédition Calmann-Lévy/CNRS, 1993, 650 pages repris en livre de poche, 3 tomes, Hachette, coll « Pluriel », 1995.

Sociologie des médias, Paris, Ellipses, (2001), 4e édition revue et augmentée, 2015, 230 pages. Traduit en portugais et en roumain.

Que sont les médias ? Pratiques, Identités, Influences, Paris, Gallimard, collection « Folio actuel », 2005, 539 pages. Traduit en italien et en chinois

Mythologie des journaux gratuits, Paris, éditions du Cavalier Bleu, 2010.

Révolution numérique, révolution culturelle ?, Paris, Gallimard, collection « Folio actuel », 2014, 348 pages. Traduit en arabe

3. Codirection d'ouvrages (depuis 2008)

Pontigny, Royaumont, Cerisy : au miroir du genre, (codirection avec Anne-Marie Duranton-Crabol, Nicole Racine), Paris, Editions Le Manuscrit, 2008, 247 pages.

S'informer à l'ère numérique (codirection avec Josiane Jouët), Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2013, 200 pages.

Les 100 mots des sciences de l'information et de la communication (codirection avec Jean-Baptiste Legavre), Paris, PUF, coll. « Que sais-je ? », 2017

Le web dans les rédactions de presse écrite. Processus, appropriations, résistances (codirection avec Jean-Baptiste Legavre), Paris, Editions Pepper-L'Harmattan, 2017

4. Chapitres d'ouvrage (depuis 2008)

« Place et influence des directrices de colloques et des conférencières à Cerisy : 1952-2000 » in A-M. Duranton-Crabol, N. Racine, R. Rieffel (sous la direction de), *Pontigny-Royaumont-Cerisy au miroir du genre*, Editions Le Manuscrit, 2008, p.171 à 204 ainsi que la conclusion de l'ouvrage p.227 à 234

« Les métamorphoses de l'information : de sa production à sa coproduction » in Xavier Greffe et Nathalie Sonnac (sous la direction de), *Culture Web*, Dalloz, 2008, p.97 à 117.

« Du pouvoir des médias en démocratie : le cas de l'information politique » Ch. Leteinturier et R. Le Champion (sous la direction de), *Médias, Information et Communication*, Ellipses, 2009, p.122 à 137.

« Le traitement de la campagne présidentielle de 2007 par *Le Parisien* » in Isabelle Veyrat-Masson (sous la direction de), *Médias et élections. La campagne présidentielle de 2007 et sa réception*, INA éditions L'Harmattan, 2011, p.115 à 130.

« L'évolution des pratiques journalistiques » in *Journalisme 2.0*, Rémy Le Champion (sous la direction

de), La documentation française, 2012, p.31 à 38.

« Les médias : capteurs de signaux faibles ? » in Christophe Roux-Dufort et Thierry Portal (sous la direction de), *Prévenir les crises*, Armand Colin, 2013, p. 217 à 225.

« La consommation de l'information entre engagement professionnel et implication civique » (avec Valérie Devillard et Charlotte Dolez) in Josiane Jouët et Rémy Rieffel (codirection), *S'informer à l'ère numérique*, Presses Universitaires de Rennes, 2013, p.85 à 116.

« Entre omission et dévoilement : l'informel dans les manuels et ouvrages de journalistes » in Jean-Baptiste Legavre (sous la direction de), *L'informel pour informer. Les journalistes et leurs sources*, Paris, Editions Pepper-L'Harmattan, 2014, p. 99 à 118.

« Introduction » à la section « Sociologie de la communication et des médias » in Catherine Paradeise (sous la direction de), *Les Sociologies françaises*, Presses universitaires de Rennes, 2015, p.581-583.

« Les enjeux de la révolution numérique » in *Politiques et pratiques de la culture* (sous la direction de Philippe Poirrier), Paris, La documentation française, 2017

« Médias, Politique étrangère et diplomatie française. Du savoir-faire au faire-savoir », (en collaboration avec Guillaume Berlat), *AFRI*, 2017. p.877 à 893.

« Les transformations du monde de la culture à l'ère numérique : vers une nouvelle configuration culturelle ? » in Gérard Chazal (sous la direction de), *Le numérique en débat. Des nombres, des machines et des hommes*, Dijon, Presses de l'université de Bourgogne, 2017, p.159 à 171.

« La liberté de la presse au prisme des contraintes économiques, technologiques et sociales » in Roseline Letteron (sous la direction de), *La liberté de la presse écrite au XXIe siècle*, Paris, CNRS éditions, coll. « Biblis », 2017, p.193 à 206.

« Introduction générale » de l'ouvrage *Le Web dans les rédactions de presse écrite. Processus, appropriations, résistances* (sous la direction de Jean-Baptiste Legavre et Rémy Rieffel), éditions Pepper-L'Harmattan, 2017, p.7 à 29.

« L'effet Soljenitsyne et la réflexion sur le totalitarisme » in Philippe Poirrier (sous la direction de), *Culture, médias, pouvoirs aux États-Unis et en Europe occidentale de 1945 à 1991*, Dijon, Éditions universitaires de Dijon, 2019.

« L'emprise des médias et d'Internet sur la vie intellectuelle en France » in Laurent Martin *et alii* (sous la direction de), *Mélanges offerts en l'honneur de Jean-François Sirinelli*, CNRS éditions, à paraître

« Les entretiens de Louis Guilloux à la radio et à la télévision ou l'art du clair-obscur » in *Les réceptions de Louis Guilloux* (sous la direction de Jean-Baptiste Legavre), Presses universitaires de Rennes, à paraître.