

Rémy Le Champion

Coordonnées : Institut Français de Presse (IFP)
Université Paris 2 Panthéon-Assas
92, rue d'Assas
75006 Paris

Statut

MCF (71^{ème} section)

Laboratoire d'appartenance :

CARISM

Titres et fonctions universitaires :

MCF, co-responsable du master journalisme

Co-responsable pédagogique du D.U. « Journalisme numérique » en liaison avec l'INA

Professeur associé à l'université de la Francophonie Senghor, Alexandrie, Égypte.

Enseignements :

- . Enjeux économiques
- . Management des médias
- . Séminaire emploi
- . Projet journalistique
- . Publicité et marketing
- . Programmation audiovisuelle

- Collaborations et responsabilités scientifiques :

- o Expertise
Membre du comité scientifique de la revue Digiworld.
- o Autres
Expert auprès de la commission européenne.

- Publications, communications et autres produits de la recherche

Journaux / revues

Articles scientifiques

Rémy Le Champion, James Alleman (University of Colorado, Boulder), Raul Katz (CITI, Columbia University, New York) et Gilles Fontaine (IDATE, Montpellier), « Introduction », *Communications & strategies*, n°92, novembre 2013

Ouvrages

Monographies et ouvrages scientifiques

Rémy Le Champion, *La télévision*, Coll. Repères, Éditions La découverte, Paris, janvier 2018.

Rémy Le Champion, Benoît Danard, *Les programmes audiovisuels*, 2ème édition, Coll. Repères, Éditions La découverte, Paris, 2014.

Direction / édition scientifique

Direction d'un numéro spécial de la revue *Communications & strategies* consacré à la consommation asynchrone des contenus audiovisuels (« *Cutting the cord* »), en collaboration avec James Alleman (University of Colorado, Boulder), Raul Katz (CITI, Columbia University, New York) et Gilles Fontaine (IDATE, Montpellier), novembre 2013, n°92.

Chapitres d'ouvrage"

Rémy Le Champion, (2017), trois notices : « Les modèles d'affaires » ; « Le journalisme de marché » ; « L'économie de l'attention » in Legavre Jean-Baptiste, Rieffel Rémy (dir.), *Les 100 mots de la communication*, coll. Que sais-je ?, PUF, Paris, 128 p.

Rémy Le Champion, (2015), « Enquêtes par questionnaire auprès des cadres de rédaction : représentation de la qualité journalistique et des rapports au marché dans les rédactions de la presse française », in Leteinturier Christine, Frisque Cégolène (dir.), *Les espaces professionnels des journalistes. Des corpus quantitatifs aux analyses qualitatives*, Éditions Panthéon-Assas, Paris, 228 p.

Rémy Le Champion, « Introduction aux mutations des modèles économiques de la presse », in Charon Jean-Marie, Papet Jacqueline (dir.), (2014), *Le journalisme en questions*, Réponses internationales, L'Harmattan - INA, 278 p.

Colloques / congrès, séminaires de recherche, conférences

13 novembre 2017, conférence à la faculté de Lettres et de communication à l'université d'Antsirana (Diego Suarez) Madagascar sur le thème « L'entreprise de presse : un oxymore ? ».

21 avril 2017, conférence au département Information et communication, université de Tananarive, Madagascar sur le thème « l'évolution des courants créatifs dans le domaine de la publicité »

5 avril 2017, conférence à la faculté de Lettres et de communication à l'université d'Antsirana (Diego Suarez) Madagascar sur le thème « Mieux communiquer avec la presse ».

22-24 mars 2017, participation à l'organisation du colloque international GIS journalisme.

3 novembre 2016, conférence à la faculté de Lettres et de communication à l'université d'Antsirana (Diego Suarez) Madagascar sur le thème « Les courants créatifs publicitaires ».

7 avril 2016, participation à l'organisation de la table-ronde CARISM - CNC sur le thème des « nouveaux usages de l'audiovisuel ».

22 octobre 2015, co-organisation et participation à la journée d'étude CARISM sur le thème « Le journalisme aux prises à la demande ». Communication sur le thème de « L'emprise du marketing au sein des rédactions de la presse écrite française ».

15 septembre 2015, audition à l'Assemblée nationale par la mission d'information sur le financement public de l'audiovisuel sous la présidence de Monsieur Jacques Cresta rapporteur pour avis du programme « *avances à l'audiovisuel public* » pour le PLF 2016.

4 juin 2015, co-animation du séminaire GIS avec Béatrice Damian.

26 mai 2015, audition à l'Assemblée nationale par la mission d'information sur le financement public de l'audiovisuel sous la présidence de Monsieur Eric Woerth.

5 mai 2015, séminaire de recherche sur « Les enjeux de la production audiovisuelle », département Information et communication, université de Tananarive, Madagascar.

14 avril 2015, séminaire de recherche sur « les enjeux du journalisme de marché », département Information et communication, université de Tananarive, Madagascar.

23 octobre 2014, organisation et participation à une table-ronde « Constantes et spécificités du journalisme sportif », IFP, université Panthéon-Assas.

21 février 2014, séminaire de recherche Histoire des médias, de l'image et de la communication à l'époque contemporaine sur le thème : « les mutations des pratiques journalistiques à l'heure du numérique », département d'histoire, université de Versailles Saint-Quentin.

13 décembre 2013, participation à la journée d'étude CARISM « Corpus quantitatif, analyse qualitative. Quels apports à la recherche sur les journalistes français ? ».

5 novembre 2013, participation à la table-ronde sur les innovations dans le journalisme, Assises du journalisme, Metz 5-7 novembre 2013.

9 octobre 2013, organisation et participation à une table-ronde sur « Le gonzo journalisme : aux frontières de la profession », IFP, université Panthéon-Assas.

26 septembre 2013, 4^{ème} Conférence annuelle de la CNMJ (Conférence nationale des métiers du journalisme) à l'Unesco. Animation de la table-ronde sur « Les modèles économiques de la presse ».

24-25 septembre 2013, colloque international à l'université Cheik Anta Diop de Dakar sur le thème : « Des médias en démocratie : les défis de la formation et de l'information », Communication intitulée : « Les modèles économiques de l'information et leurs conséquences sur les contenus ».