



Jaércio da Silva

Né le 17 janvier 1988, à São Paulo, Brésil
Nationalités Française et Brésilienne

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication à l'Institut français de presse, Université Paris-Panthéon-Assas

Adresse professionnelle et coordonnées

87 rue Notre-Dame des Champs, 75006 Paris
Bureau 11

Tél : +33 06 62 67 67 45

Mail : jaercio.dasilva@assas-universite.fr

DOMAINES DE RECHERCHE

- Sociologie des médias et du numérique
- Ethnographie en ligne et des mondes virtuels
- Genre et intersectionnalité
- Cartographie, circulation et traduction de concepts
- Mobilisations et corpus multiplateformes
- Technologies virtuelles, immersives et génératives

I. PRÉSENTATION.....	2
II. FORMATION ET EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES.....	3
A. DIPLÔMES.....	3
B. LANGUES.....	3
C. DERNIÈRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES.....	3
D. EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES DANS LA COMMUNICATION.....	3
E. COMPÉTENCES INFORMATIQUES.....	3
III. ACTIVITÉS DE RECHERCHE.....	4
A. RÉCAPITULATIF DES PUBLICATIONS.....	4
B. PROJETS DE RECHERCHE COLLECTIFS.....	5
C. ORGANISATIONS DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES.....	6
D. RÉSEAUX DE RECHERCHE.....	7
E. VULGARISATION ET DIFFUSION DE LA RECHERCHE.....	7
F. PROJETS INTERNATIONAUX.....	7
G. PARTICIPATION À DES INSTANCES UNIVERSITAIRES.....	8
H. COMMUNICATIONS.....	8
IV. ENSEIGNEMENT ET PROJET PÉDAGOGIQUE.....	11
A. RÉCAPITULATIF DES ENSEIGNEMENTS (PAR NIVEAU D'ÉTUDES).....	11
V. ANNEXES.....	12
A. RÉSUMÉ DE LA THÈSE DE DOCTORAT.....	12

I. Présentation



Jaércio da Silva est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Institut Français de Presse (IFP) et chercheur au Centre d'Analyse et de Recherche Interdisciplinaires sur les Médias (CARISM) de l'Université Paris-Panthéon-Assas.

Dans un premier temps, ses recherches se sont concentrées sur l'analyse des transformations induites par le numérique dans la société et les médias, mettant particulièrement en lumière la manière dont les plateformes de réseaux sociaux contribuent (ou pas) à la construction de causes collectives. C'est ainsi qu'il est venu à rédiger une thèse sur un groupe d'acteurs qui multiplient leur présence sur différents supports et formats, afin de promouvoir un discours politique et intersectionnel. Actuellement, il s'intéresse plus particulièrement aux transformations engendrées par les technologies immersives, décentralisées et génératives. Les industries culturelles et les médias constituent des objets pertinents pour analyser les évolutions en cours parce qu'elles font l'objet d'expérimentations diverses, témoignant ainsi de la reconfiguration des métiers et de l'évolution des compétences.

II. Formation et expériences professionnelles

A. Diplômes

Doctorat en Sciences de l'Information et de la Communication obtenu à l'université Paris-Panthéon-Assas. Thèse intitulée « Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité », soutenue le 29 juin 2022, sous la direction de Cécile Méadel.
Lauréat du Prix de thèse de l'université Paris-Panthéon-Assas pour l'année 2023-2024.

Master en Médias, publics et cultures numériques (recherche) obtenu à l'université Paris-Panthéon-Assas, Institut français de presse (2017-2018). Mention : Très bien. Major de promotion.

Master en Communication stratégique et relations publiques en Europe obtenu à l'université de Lorraine, Nancy (2015-2017). Mention : Très bien.

MBA Gestion de la communication publique et d'entreprise obtenu à l'*Universidade Tuiuti do Paraná*, Curitiba, Brésil (2014-2015).

Licence en Communication Sociale parcours journalisme obtenue à la *Faculdade Estácio de Sá*, Brésil (2006/2- 2010/1).

B. Langues

- Portugais (langue maternelle)
- Français (bilingue)
- Anglais (compétences professionnelles)

C. Dernières expériences professionnelles

Institut français de presse - IFP
ATER - Attaché temporaire d'enseignement et de recherche sept. 2021 – août. 2023

Université Paris-Panthéon-Assas
Allocation doctorale à l'école doctorale EGIC (Carism)
nov. 2018 - août. 2021

D. Expériences professionnelles dans la communication

Représentation de la Commission européenne en France
Consultant externe en communication pour les réseaux sociaux numériques
avr. 2017 - nov. 2018

Association des auditeurs internes de l'État de Santa Catarina
Attaché de communication et relations presse
août 2013 - nov. 2018

E. Compétences informatiques

- Traitement d'images (Adobe Photoshop, niveau avancé)
- Mise en page et Illustration (Adobe InDesign, niveau avancé)
- Création et traitement de bases de données CSV (Excel, niveau avancé)
- Système de Gestion de contenu (Wordpress, niveau avancé)
- Digital Methods (TAGS, Hyphe, Gargantex, YouTube DT, Tableau)

III. Activités de recherche

A. Récapitulatif des publications

Articles dans des revues à comité de lecture

1. Da Silva J., Farchy J., (à paraître). « Transparence et explicabilité de l'IA : enjeux et demandes sociales dans le cas des industries culturelles », *Les Enjeux de l'information et de la communication*.
2. Da Silva J., Méadel C. (à paraître). « La chose qu'on ne peut pas nommer. Expérimentations autour du métavers au Québec », *RESET*.
3. Da Silva J., (2024). « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain », *RESET*, n° 13/1, [en ligne](#).
4. Da Silva J., (2024). « Ma thèse en 10 000 signes », *Communication & langages*, 219/1, p. 142-144.
5. Da Silva J., (2024). « Faire d'un concept, une "cause" : la traduction de l'intersectionnalité sur le web français », *Passerelles SHS*, n° 1, [en ligne](#).
6. Stephan G., Farchy J., **Da Silva J.**, (2023). « US-based SVOD services and the restructuring of the audio-visual production market: The French case », *Journal of Digital Media & Policy*, n° 14/3, p. 323–38.
7. Da Silva J., Méadel C. (2023). « De la médiatisation confinée des violences familiales », *Communication*, n° 42/1, [en ligne](#).
8. Da Silva J. (2023). « La production et circulation d'un savoir collectif, profane et intersectionnel sur les plateformes numériques », *Balisages*, n° 5/2, [en ligne](#).
9. Da Silva J. (2022). « Um conceito na rede: interseccionalidade e sua tradução micromidiática na web francesa », *Fronteiras - estudos midiáticos*, n° 24/1, p. 22-36.
10. Da Silva J. (2020). « Un concept sur la toile : le "je" et le "nous" des mobilisations afroféministes sur YouTube », *Le Temps des médias*, n° 34/1, p. 145-163.
11. Da Silva J. (2019). « L'empowerment féminin noir sur YouTube en France », *Terminal. Technologie de l'information, culture & société*, n° 125-126/2, [en ligne](#).

Ouvrage collectif

12. Cavalin C., **Da Silva J.**, Delage P., Despontin Lefèvre I., Lacombe D., Pavard B. (dir.) (2022). *Les violences sexistes après #MeToo*, Presses des Mines, Paris (Sciences sociales).

Chapitres de livres

13. Da Silva J. (à paraître). « Anthropologie des médias », « Médias et diversité », « News Game » , « Data Journalism », dans Valérie Devillard et Cécile Méadel (dirs.), *Media Studies*, Paris, Éditions Panthéon-Assas.
14. Cavalin C., **Da Silva J.**, Delage P., (2024). « Féminismes, violences, sexualités. La mesure des effets de #MeToo », dans Baptiste Coulmont et Marion Maude (dirs.), *L'ordinaire de la sexualité*, PUF, Paris, p.59-70.
15. Da Silva J. (2022). « Médiatisation des violences familiales en période de confinement », dans : Lucile Girard, Maud Navarre et Georges Ubbiali (dirs.), *Le genre pendant la COVID-19*, L'Harmattan, Paris (Logiques sociales), p. 89-118.
16. **Da Silva J.**, Despontin Lefèvre I. (2022). « De quoi l'intersectionnalité est-elle le nom ? Étude de cas de la presse française de référence (2010-2019) », dans : Emmanuelle Bruneel (dir.), *Genre et médias : quelles représentations ?*, L'Harmattan, Paris, p. 219-245.

Actes

17. Da Silva J., Méadel C. (à paraître) « La technologie est-elle soluble dans le podcast ? Étude de cas sur le métavers », Actes du Colloque international Le podcast natif : comprendre son essor, interroger son avenir, Paris, Éditions Panthéon-Assas.
18. Da Silva J. (2024). « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? », Actes du XXIII^{ème} Congrès de la SFSIC, Bordeaux 2023, [en ligne](#), p. 55-65.
19. Da Silva J. (2019). « Sous quelles conditions un discours militant et intersectionnel peut-il se faire entendre ? », Actes des XIII^{èmes} doctorales de la SFSIC Mulhouse 2019, Mulhouse, [en ligne](#).

Vulgarisation et diffusion de la recherche

20. Breton A., Da Silva J. (à paraître). « Retourner au cyborg, 40 ans après la publication de Donna Haraway », *La revue européenne des médias et du numérique*, n. 73.
21. Da Silva J. (2024). « Pourquoi les usagers se démultiplient-ils sur les plateformes numériques ? », Chaire PcEn, Mise [en ligne](#) le 19 juillet 2024.
22. Da Silva J. (2024). « Le métavers, de quoi parle-t-on ? », Chaire PcEn, Mise [en ligne](#) le 18 juin 2024.
23. Da Silva J. (2024). « Les jeux vidéos, figure de proue des métavers - Une exploration des mondes virtuels », Chaire PcEn, Mise [en ligne](#) le 5 février 2024.
24. Da Silva J., Méadel C. (2023). « Parler des métavers dans l'espace public : la place particulière des podcasts », Chaire PcEn, Mise [en ligne](#) le 19 décembre 2023.
25. Da Silva J. (2023). « Où est le public du métavers ? », Chaire PcEn, Mise [en ligne](#) le 20 juillet 2023.
26. Da Silva J., Méadel C. (2023). « La faute aux réseaux sociaux », *Après-demain*, Fondation Seligmann, n° 66, NF, p. 11-14.
27. Da Silva J., Pavard B. (2022). « L'égalité d'une féministe (noire) », *La Vie des idées*, Mise [en ligne](#) le 1er juillet 2022.

B. Projets de recherche collectifs

1. Programme de recherche France 2030 dédié aux industries culturelles et créatives

Dans le cadre du post-doctorat à la Chaire PcEn, je coordonne le projet ciblé « Métavers et Intelligence Artificielle » du programme de recherche France 2030 dédié aux industries culturelles et créatives (ICC) - [PEPR ICCARE](#). Le projet a pour vocation, en coordination avec les approches scientifiques et techniques, de mettre plus particulièrement l'accent sur les aspects économiques et sociaux des métavers et de l'IA et sur leurs conséquences en termes de régulation.

Valorisation : Quatre articles en cours de publication et quelques présentations dans des séminaires et conférences sur la cartographie du métavers (voir communications).

2. Enquête sur la production audiovisuelle à l'heure des plateformes

Dans le cadre de la Chaire PcEn, et sous la direction de Joëlle Farchy, j'ai mené 15 entretiens semi-directifs avec des producteurs et diffuseurs afin d'explorer la collaboration entre les professionnels de l'audiovisuel français et les services de streaming américains (Netflix, Amazon Prime Video et Disney+). Les entretiens ont été réalisés entre octobre 2022 et janvier 2023.

Valorisation : co-auteur d'un article en anglais pour le *Journal of Digital Media & Policy*.

3. Projet ANR GEM (Gender Equality Monitor)

Membre de l'équipe Carism pour le projet GEM (*Gender Equality Monitor*) financé par l'ANR, de décembre 2019 à juin 2024. Chercheur au sein de l'équipe de recherche axée

sur la médiatisation des violences sexistes et sexuelles, avec un intérêt particulier pour les violences domestiques/familiales pendant la période de la Covid-19.

Valorisation : rédaction d'un article scientifique pour la revue *Communication*, contribution à un ouvrage collectif sur le thème du genre pendant la COVID-19, ainsi que six présentations dans des conférences scientifiques.

C. Organisations de manifestations scientifiques

1. Colloque International « Parole artistique, parole médiatique :

Parcours et performances politiques au Brésil et en France »

Membre du comité d'organisation du colloque international « Parole artistique, parole médiatique : parcours et performances politiques au Brésil et en France », qui se tiendra du 27 au 29 août 2025 à l'Institut Moreira Salles (IMS Paulista, à São Paulo). Ce colloque est organisé par l'Institut français de presse de l'Université Paris-Panthéon-Assas (IFP) et l'École de communication et d'art de l'Université de São Paulo (ECA/USP), dans le cadre des commémorations de l'Année France-Brésil.

2. Colloque International « Après la crise, les médias et le retour à la normalité »

Membre du comité d'organisation du colloque international « Après la crise, les médias et le retour à la normalité », qui se tiendra à Paris (novembre 2025) et à Athènes (juin 2026). Ce colloque est coorganisé par l'Université Paris-Panthéon-Assas (CARISM-IFP) et l'Université Panteion d'Athènes.

3. Séminaire “Donna Haraway”

Membre du comité d'organisation du séminaire « Donna Haraway », qui a proposé une lecture collective de l'anthologie établie par Laurence Allard, Delphine Gardey et Nathalie Magnan, intitulée *Le manifeste cyborg et autres essais*, Paris : Éditions Exils (Essais), 2007. Séminaire co-organisé avec Bibia Pavard. 4 séances : 11 avril 2024, 30 mai 2024, 27 juin 2024 et 11 juillet 2024.

4. Séminaire “Ethnographie en ligne, dix ans après”

Membre du comité d'organisation du séminaire “Ethnographie en ligne, dix ans après”, 6 séances : 11 avril 2023, 18 avril 2023, 9 mai 2023, 23 mai 2023, 6 juin 2023 et 20 juin 2023. Séminaire co-organisé avec Guillaume Jarousseau, Phoebé Pigenet et Guillaume Vincent. Ce séminaire a ouvert au sein du Carism un espace de lecture collective des auteurs qui explorent l'observation participante dans le contexte numérique.

5. Colloque « Le numérique comme méthodes et terrains : perspectives féministes

Membre du comité scientifique du colloque « Le numérique comme méthodes et terrains : perspectives féministes (NuMFem) », organisées par Audrey Baneyx, Hélène Bourdeloie et Mélanie Lallet, les 29 et 30 juin 2023, à Paris au Centre Internet et Société (CIS).

6. Journée d'étude internationale « L'avenir de la médiation technologique dans le journalisme et les médias »

Membre du comité d'organisation de la journée d'étude internationale « L'avenir de la médiation technologique dans le journalisme et les médias », co-organisée par l'Institut français de presse et l'université de São Paulo (ECA/USP), le 27 juin 2023, URL : <https://metaverse.sciencesconf.org>.

7. Journée d'études « Les violences sexistes après #MeToo »

Membre du comité scientifique et d'organisation de la journée d'études « Les violences

sexistes après #MeToo », organisées par le Labo Junior VisaGe et le Carism, du 29 mars au 1er avril 2021, URL : <https://metoo.sciencesconf.org/>.

- 8. Journée d'études « Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques »**
Membre du comité d'organisation de la journée d'études « Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques », organisé par le Carism, les 25 et 26 février 2021, URL : <https://minoritesnum.sciencesconf.org/>.
- 9. Séminaire « L'analyse des nouvelles communautés en sciences humaines et sociales »**
Membre du comité d'organisation du séminaire pluridisciplinaire « L'analyse des nouvelles communautés en sciences humaines et sociales », organisé par l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication (EGIC) de l'université Paris-Panthéon-Assas, le 22 janvier 2020.

D. Réseaux de recherche

- 1. Groupe de travail « Genre et espace numérique »**
Membre du groupe de travail « Genre et espace numérique » du Centre Internet, IA et Société, groupement de recherche du Centre national de la recherche scientifique (CNRS), depuis septembre 2019, URL : <https://cis.cnrs.fr/genre-et-espace-numerique/>.
- 2. Association Efigies**
Membre du bureau de l'association de Jeunes Chercheuses et Chercheurs en Études Féministes, Genre et Sexualités (Efigies), de 2018 à 2020, URL : <https://efigies-ateliers.hypotheses.org/>.

E. Vulgarisation et diffusion de la recherche

1. Responsable du compte LinkedIn de l'IFP depuis 2024.
2. Responsable du compte BlueSky, LinkedIn et YouTube du Carism depuis 2018.
3. Membre de l'équipe de refonte du site de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Paris-Panthéon-Assas, avec Pierre Buffaz, Arielle Haakenstad, et Frédéric Lambert. URL : <https://ed455-egic.u-paris2.fr/fr/>, mise en ligne le 25 janvier 2021.

F. Projets internationaux

- 1. Réseau de recherche-action entre l'Institut français de presse (IFP) et l'École de Communication et des Arts de São Paulo (ECA/USP)**
Membre du projet de coopération internationale qui vise la création d'un réseau de recherche-action entre l'Institut français de presse (IFP) de l'Université Paris-Panthéon-Assas et l'École de Communication et des Arts de l'Université de São Paulo (ECA/USP).
Responsabilités dans le cadre du projet : Organisation d'une visite à l'université de São Paulo en mars 2022, suivie de la signature de l'accord par les deux institutions. En 2023, une journée d'étude sur l'avenir de la médiation technologique a eu lieu à Paris. Une manifestation scientifique est programmée à São Paulo pour cette année, et l'organisation d'un colloque pour célébrer l'année du Brésil en France est prévue en 2025.

2. Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM)

Membre du comité d'organisation des Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM), organisé par les universités Paris-Panthéon-Assas, ULB, UQAM, Luxembourg et Neuchâtel, à Paris, du 12 au 15 septembre 2022.

Responsabilités dans le cadre du projet : Élaboration et mise en page du programme, suivi des questions logistiques (réservation de salles, restauration, visite culturelle), réception des participantes et des intervenants.

G. Participation à des instances universitaires

1. Représentant des doctorants du Carism au sein du Conseil de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication (EGIC) de l'université Paris-Panthéon-Assas, de 2019 à 2022.

H. Communications

Journées d'étude, colloques et congrès en France

1. « La chose qu'on ne peut pas nommer : Expérimentations autour du métavers au Québec », Journée d'étude « Repenser le virtuel comme régime d'expérience, d'action et de relation », le mardi 28 janvier 2025, à Paris.
2. « Quand les individus deviennent médias : Quelle approche pour comprendre une audience à bas bruit ? », *XXIIIème Congrès de la SFSIC*, du 14 au 16 juin 2023, à Bordeaux.
3. « Plateformes et mobilisations collectives », *Journées annuelles du Centre Internet et Société (CIS/CNRS)*, organisé par les groupes de travail *Genre et espace numérique* et *Participation et citoyenneté numériques*, le 5 octobre 2022, à Paris.
4. « Retour au sein du foyer ? La médiatisation confinée des violences familiales », *Journée d'étude Genre, Média et Archives*, organisée par l'ANR GEM, le 21 juin 2022, à Paris.
5. « La médiatisation confinée des violences domestiques : une affaire de famille ? », *Colloque Violences et médias*, organisé l'ICP, le 2 juin 2022, à Paris.
6. « De quoi l'intersectionnalité est-elle le nom ? », *Journées d'étude Genre et médias : discours, enjeux, analyses*, organisée par SICLab/GRIPIC, les 19 et 20 mai 2022, à Nice.
7. « Médiatisation des violences familiales en période de confinement », *Journée d'étude Le genre face à la crise de la Covid-19*, organisée par LIR3S, le 15 octobre 2021, à Dijon.
8. « L'intersectionnalité prend forme sur le web : performance, usage multiplateforme et opposition à bas-bruit », *Journée d'étude Penser le genre. Approches intersectionnelles*, organisée par Marion Dalibert et Fatma Ramdan), le 18 juin 2021, à Lille.
9. Participation au panel « Féminisme, mobilisations collectives et numérique », *XXIIème Congrès de la SFSIC*, du 10 au 12 juin 2021, à Grenoble et en visioconférence.
10. « Se positionner à visage caché : les catégories ethnoraciales par l'auto-déclaratif dans les podcasts francophones », *Journée d'études Les représentations des minorités ethnoraciales dans l'audiovisuel français : des chaînes de télévision aux plateformes numériques*, organisé par le Carism avec le soutien du Labex ICCA et de la MSH Paris Nord les 25 et 26 février 2021, à Aubervilliers.

Colloques internationaux

11. « Milton Santos: pour une globalização solidária », Fórum Internacional de Estudos Globais (FIEG 2025), organisé par Centre d'Etudes globales de l'Université Aberta de Lisbonne, du 22 au 24 avril 2025, à Alfândega da Fé (Portugal).
12. « Is technology soluble in podcasts? A Case Study on the Metaverse », Colloque international - Le podcast natif : comprendre son essor, interroger son avenir, organisé par l'OBCAST (Observatoire du podcast, laboratoire CARISM, avec le soutien de la DGMIC, les 14 et 15 décembre 2023, à Paris.
13. « Imagining an Infinite World? Mapping the Metaverse in Public Space », *Conference Web 3, Metaverse, and Management: New Theoretical Challenges and Practices*, organisé par le Lagerpa, Université de Paris Panthéon-Assas, le 22 juin 2023, à Paris.
14. « Parody accounts of political figures, between negative communication and cyber harassment. The case of the @SardineRuisseau account », *International Conference on (Cyber)bullying*, organisé par l'Université de Lorraine, du 5 au 7 décembre 2022, à Nancy.
15. « De la médiatisation des violences familiale confinées », *International Conference Mediatizing the Pandemic*, organisé par le Groupe de recherche en communication politique de l'université de Laval et l'université Sorbonne Nouvelle, les 17 et 18 mars 2022, à Paris et au Québec.
16. « Réseaux sociaux, pensées féministes noires et production de savoirs hétérogènes », *Colloque International Des féminismes noirs en contexte (post) impérial français ? Histoires, expériences et théories*, organisé par The Pennsylvania State University, Rice University, CNRS-CMH, CNRS-IRIS, CEDREF et CESSP, du 3 au 5 mars, à Aubervilliers.
17. « La parole militante des femmes noires sur YouTube », *Colloque international Internet et nouvelles formes de participation en ligne*, organisé par l'Université de Lille, l'Université libre de Bruxelles et l'Université Saint-Louis Bruxelles, du 28 au 29 mars 2019, à Lille.
18. « Femmes noires sur YouTube en France : intersectionnalité et empowerment à l'ère numérique », *Colloque Croiser, révéler. Intersectionnalité et transferts des savoirs : itinéraire d'un concept militant*, organisé par le LARCA, Université Paris Cité, du 14 au 16 novembre 2018, à Paris.

Séminaires

19. Communication intitulée « Quel métavers se construit dans l'espace public? ». Seminário de Estudos Globais, Universidade Aberta de Lisboa, séance du 30 novembre 2024.
20. Communication intitulée « Do livro ao conteúdo efêmero: narrativas autobiográficas e a construção de causas política nas plataformas digitais ». Seminário internacional *Identities, Tecnologias e os Fins da Democracia*, séance du 26 septembre 2024.
21. Communication intitulée « Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité ». *Séminaire Approches discursives en sciences sociales* (DiscoursNet. Association internationale des Etudes du discours), séance du 12 janvier 2024.
22. Communication intitulée « Peut-on parler de "mouvement intersectionnel" ? L'émergence d'une communauté d'action sur le web français ». *Séminaire Genre et Média du LERASS*, Université de Toulouse, séance du 17 novembre 2023.
23. Communication intitulée « La démultiplication de soi et l'émergence des MultiMicroMédias sur le web ». *Séminaire FlashLab*, séance du 9 février 2023.
24. Communication intitulée « Faire de l'intersectionnalité son terrain. Une enquête sur la force performative du concept sur les plateformes numériques ». *Séminaire Les terrains du genre*, organisé par Sorbonne Université, le 9 novembre 2022, à Paris.
25. Participation au panel intitulé « Analyse des collections audiovisuelles », pour l'équipe GEM/Carism. *Séminaire GEM 2022*, séance du 20 septembre 2022, à Paris.
26. Communication intitulée « L'intersectionnalité sur le web en France : opposition à bas-bruit, usage multiplateforme et autonomie ». *Séminaire TransNum*, organisé par le Médialab de Sciences Po, séance du 15 avril 2022, à Paris.

27. Membre de la table ronde « Quel positionnement des doctorants face à un sujet engageant ? ». *Séminaire de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Paris-Panthéon-Assas*, le 2 février 2022, à Paris.
28. Communication intitulée « Ma thèse en trois minutes ». *Journée interne du Carism État des recherches sur les médias et le numérique*, le 7 janvier 2022, à Paris.
29. Membre de la table ronde « Comment interroge-t-on la notion de communauté en ligne dans nos disciplines ? ». *Séminaire de l'École doctorale d'économie, gestion, information et communication de l'université Panthéon-Assas*, le 22 janvier 2020, à Paris.

Doctoriales et ateliers

30. Conférence intitulée « Retracer les origines d'un mouvement transmédia et enquêter sur un terrain démultiplié ». Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM), du 3 au 7 septembre 2024, à Montreal.
31. Communication intitulée « Un carnet de recherche connecté, un chercheur démultiplié : l'usage du smartphone pour l'enquête de terrain ». Doctoriales internationales francophones en études des médias (DIFEM), du 12 au 15 septembre 2022, à Paris.
32. Présentation du poster « Sous quelles conditions, un discours militant et intersectionnel peut-il se faire entendre ? ». Doctoriales de la SFSIC, du 12 au 14 juin 2019, à Mulhouse.
33. Communication intitulée « Retour sur le projet de thèse ». Doctoriales du Carism, Université Paris Panthéon-Assas, le 23 mai 2019, à Paris.
34. Participation à la table ronde « Le passé et le présent des mouvements afroféministes et (dits) intersectionnels ». Atelier doctoral « Intersectionnalité en pratique », les 4 et 5 avril 2019, à l'Université de Lausanne.

Interventions grand public

35. Participation au « Café thèse », à l'Université de printemps, organisé par l'association « Un bout des médias », le 13 avril 2025, à Paris.
36. Communication intitulée « Comunicação 6.0 ou de volta para o futuro ». Apéro du Conjunto de associações e redes de brasileiros na França (ARBRE, APEB-FR, PUB-Paris, Coletivo de Leitoras de Paulo Freire na França e Pour le Brésil), le 14 mars 2025, à la Maison du Brésil (Cité Universitaire, Paris).
37. Participation à la table ronde « Les enjeux actuels du Métavers pour la Culture » aux Rencontres Métavers & Musées Virtuels 3D, organisé par l'École polytechnique IP Paris, le 3 décembre 2024, à Palaiseau.
38. Communication intitulée « Quel métavers se fabrique dans l'espace public ? », Masterclass ARTE, le 8 novembre 2024.
39. France Culture, *LSD la série documentaire*. « Les associations prennent la parole - Ép. 4/4 - Les débats de société à l'assaut de l'université ». Mise [en ligne](#) le 17 septembre de 2020.
40. Conférence-débat « L'égalité des genres dans le numérique. Reprogrammer le Future », organisé par l'Institut Français d'Autriche, Le Cercle et le réseau EFRI, Mise [en ligne](#) le 13 mai 2020.

IV. Enseignement et projet pédagogique

A. Récapitulatif des enseignements (par niveau d'études)

Dispensés à Institut français de presse (IFP), Université Paris-Panthéon-Assas

INTITULÉ	NIVEAU	NATURE	EFFECTIF	ANNÉE
Enquête qualitative	Master 2 MPCN	CM 25h	25	2024/2025 (1)
Gestion de projets	Master 2 MCVN	TD 25h	1 X 23	De 2023-2024 à 2024/2025 (2)
Urbanité numérique	Master 2 MCVN	CM 25h	1 X 23	2023-2024 (1)
Démocratie dialogique et numérique	Master 2 MCVN	CM 25h	1 X 10	2022-2023 (1)
Atelier d'écriture. Outils d'observation de la ville	Master 1 MCVN	CM 20h	1 X 20	De 2019/2020 à 2024/2025 (6)
Anthropologie de la communication	L3 Info-Com	CM 18h	1 X 80	De 2021/2022 à 2024/2025 (4)
Méthodologie des Sciences Humaines et Sociales	L3 Info-Com	TD 15h	3 X 25	2022-2023 (1)
Sociologie des médias	L3 Num Info-Com	CM 18h	60	2024/2025 (1)
Sociologie des médias	L3 Info-Com	CM 36h	110	2024/2025 (1)
Sociologie des médias	L3 Info-Com	TD 15h	4 X 25	De 2021/2022 à 2022/2023 (2)
Atelier d'écriture pour web et réseaux sociaux numériques	L2 Info-Com	TD 15h	3 X 25	2022-2023 (1)
Enjeux et éthique du numérique	L1 Info-Com	CM 36h	1 X 90	2021-2022 (1)
Introduction aux outils bureautiques et numériques (PIX)	L1 Info-Com	TD 15h	2 X 25	De 2019/2020 à 2022/2023 (4)

Dispensés à Institut de la communication et des médias, Université Sorbonne Nouvelle

INTITULÉ	NIVEAU	NATURE	EFFECTIF	ANNÉE
Atelier Télévision et Société	L2 Info-Com	TD 26h	1 X 30	2020-2021 (1)

V. Annexes

A. Résumé de la thèse de doctorat

Thèse intitulée « Un concept sur la toile. Circulation et traduction à bas bruit de l'intersectionnalité », sous la direction de Cécile Méadel.

Résumé : Concept scientifique formalisé par Kimberlé Crenshaw dans les années 1990, l'intersectionnalité est devenue un sujet hybride sur le web, traversant et traversée par les frontières entre science, société et technique. En s'intéressant aux conditions de traduction et de circulation de ce phénomène, cette thèse sort l'intersectionnalité de sa position « de concept qui sert à expliquer le monde social » pour la replacer en tant qu'objet d'investigation. Ce travail est une cartographie des acteurs qui en sont porteurs, de leurs trajectoires, des points d'entrées, de circulation et de (dé)connexion de ce que je vais appeler la « cause intersectionnelle ». Dans ce cadre, les plateformes numériques offrent aux individus une surface privilégiée, sur laquelle ils vont bâtir leur édifice : rendre publiques leurs idées, se démultiplier, fédérer des alliés et organiser leurs actions. J'étudie un groupe de 34 acteurs ayant décidé de créer des médias qui se revendiquent comme inscrits dans une démarche intersectionnelle. L'intersectionnalité conduit ces individus à mettre en œuvre leur compréhension personnelle du concept dans des objets qui servent à donner forme à cette expérience (a), à se constituer en tant que source d'information sur le sujet (b) et à construire-affirmer leur propre identité (c), tout en mobilisant des moyens propres. En mettant un nom sur « le problème », l'intersectionnalité devient une puissance qui amène les individus à performer, c'est-à-dire à interroger, produire, débattre, mobiliser. Indépendants des mouvements historiquement structurés, ce sont les individus eux-mêmes qui définissent le format, les termes et posent le cadre, sans qu'un processus de participation collectif soit nécessaire. Pour prendre en compte ces différents aspects, j'ai adopté le terme de MultiMicroMédias (MMM) pour préciser que ces objets sont construits en opposition avec les opérateurs traditionnels (a) et qu'ils réclament une autonomie vis-à-vis des règles du marché (b), mais qu'ils n'aboutissent pas (ou ne souhaitent pas aboutir) à une diffusion massive (c). Par position de principe, ces MMM cherchent une autonomie qui se traduit par une gouvernance des MMM affranchie des exigences du public, des plateformes et des acteurs économiques. Cette enquête qualitative combine deux démarches méthodologiques complémentaires : de l'ethnographique (entretien, observation longue, analyse des contenus) et des outils numériques qui facilitent la délimitation du terrain et la composition du corpus (Hyphe, DMI Instagram Scraper, YouTube Data Tools, Go Full Page). Les analyses sont ainsi basées sur un corpus composé de quatre matériaux : les textes de présentation des 189 comptes, profils et pages (biographie, à propos, manifestes), les indicateurs de performance (nombre de vues, de mentions j'aime, d'abonnés, de publications), 23 entretiens semi-directifs avec 25 acteurs du terrain et les annotations personnelles portant sur des observations en et hors ligne réalisées ces quatre dernières années.

Membres du jury :

Christine Barats, Professeure, Université Paris Descartes (Rapporteure)

Dominique Cardon, Professeur, Sciences Po Médialab

Antonio Casilli, Professeur, Telecom Paris, Institut polytechnique de Paris

Josiane Jouët, Professeure émérite, Université Paris-Panthéon-Assas

Franck Rebillard, Professeur, Université Sorbonne Nouvelle (Rapporteur)