



SPECTACLE

SÉRIE DOCUMENTAIRE INVISIBLES - LES TRAVAILLEURS DU CLIC

13 février 2020

Réseaux sociaux, commandes à distance, recherches multiples... Comment se passer de ces applications qui rythment notre quotidien et facilitent nos existences ? Facebook, Google, Amazon, Deliveroo, Uber Eats, Airbnb, Booking, Tinder... Toutes ces plateformes, comme par magie, répondent quasi instantanément à nos besoins, nos envies, nos désirs. A tel point que nous oublions que derrière ces applications, se cachent des milliers de femmes et d'hommes qui travaillent chaque jour à les faire fonctionner.

Cette série documentaire se décline en 4 épisodes et sera diffusée sur <https://www.france.tv/slash/>.

A partir du 14 février, les épisodes seront aussi sur Youtube et Peertube (diffusion hebdomadaire).

Ép. 1 - **Roulez jeunesse** (la production de données et le management algorithmique des livreurs à vélo de Uber)

Ép. 2 - **Micro-travailler plus pour micro-gagner moins** (les petites mains qui entraînent les IA, entre la France et Madagascar)

Ép. 3 - **Traumas sans modération** (les risques liés à l'activité des modérateurs de contenus sur les médias sociaux, et leurs stratégies de résistance)

Ép. 4 - **Au-delà du clic** (quand les travailleurs du clic s'organisent, créent des plateformes alternatives et deviennent des lanceurs d'alerte)