



SPECTACLE

SOIRÉE PROJECTION-DÉBAT SUR LA SÉRIE JEUX D'INFLUENCE

8 November 2021

cinéma Le Majestic Bastille (2-4
boulevard Richard Lenoir 75011 Paris)

L'ENTRÉE EST LIBRE ET GRATUITE SUR INSCRIPTION - PLUS D'INFOS
ASSAS-UNIVERSITE.FR

Le séminaire Séries et sciences sociales et le réseau thématique "Sociologie des médias" (RT37) de l'AFS ont le plaisir de vous inviter.

Cette projection-débat prend appui sur la publication du sixième numéro de la revue "Biens Symboliques".

Le débat portera sur la série **Jeux d'influence** (Arte, 2019), dont le premier épisode sera projeté en première partie. Il réunira le réalisateur de la série **Jean-Xavier de Lestrade**, l'acteur **Laurent Stocker**, le chercheur **Jean-Noël Jouzel** (Centre de sociologie des organisations de SciencesPo), spécialiste de la question des pesticides et des enjeux de santé environnementale, et les contributeurs et contributrices du numéro thématique de *Biens Symboliques* "Faire (de) la télévision" coordonné par **Séverine Sofio et Muriel Mille**.

Synopsis de la série « Jeux d'influence » :

Un agriculteur, Michel Villeneuve, tombe inanimé au pied de son tracteur, alors qu'il vient d'épandre un pesticide. L'entreprise qui le fabrique cherche à obtenir l'autorisation de mise sur le marché d'un nouveau produit présenté comme écologique, et s'attache les services d'un cabinet de lobbying, alors qu'un député mène un combat pour l'interdiction des pesticides les plus toxiques. La série s'inspire de l'affaire Monsanto, qui a vu, en France, l'agriculteur Paul François attaquer en justice la firme américaine, après être tombé malade en ayant utilisé un de leurs produits.

L'entrée est libre et gratuite sur inscription : [Sondage - Soirée-débat "Jeux d'influence" - Framadate](#)